ALIADAS EN CADENA A.C.

APOYANDO A LA MUJER

ORGANIZACIÓN ALIADAS

RIF: J-31527500-7

INFORME DE GESTIÓN 2014

Febrero, 2015

ALIADAS EN CADENA
ASOCIACIÓN CIVIL

Directora Ejecutiva: Ileana La Rosa Oramas.

Equipo Gerencial: Yomara Balzán, María Anastasia Hernández, Yennifer Aranguren, Corina Briceño, Dilibel Guía, Sara Linares y Glennis Jerez, Yarlit Sosa, Danyelis Infante.

Gestión Social: Marisol De La Rosa, Yolabel Díaz, Romeilys Pires, Yenireth Aveledo, Karla Gutiérrez, Ysabel Díaz, Lisbeth González, Joanna Jiménez, Krisbel Hernández, Nayibi Vargas, Natali Hernández, Mandy Barboza, Mariaelena Ortiz, Osney Rojas, Lorena Hernández, Mara Romero, María Contreras, Yeniree Delfin, Rossy Contreras, Eusmary Belisario, Albymar Lugo, María Bohórquez.

Caracas, Venezuela
RIF J-31527500-7

Dirección Sede Administrativa: Avenida Francisco de Miranda, Edificio Mene Grande, Piso 5, oficina 5-4A, Urb. Los Palos Grandes. Caracas, Venezuela.

Teléfonos: (58) (0212) 935.93.38

Fax: (58) (0212) 935.93.37

E-mail: aliadasencadena2006@gmail.com

Página web: www.aliadasencadena.org

OrganizaciónAliadas

@Aliadasencadena

@aliadasencadena

aliadasencadena

Organizaciónaliadas.wordpress.com

INDICE DE CONTENIDOS

1. **Carta de la Directora Ejecutiva…… 4**
2. **Presentación de la Organización.……. 5**
3. **Programas de Capacitación para el Fortalecimiento Personal, Social y Económico de las Mujeres…….... 7**
   - **3.1. Programa Aliadas en Tecnología ……. 7**
     - **3.1.1. Escuela Taller……... 7**
     - **3.1.2. Cursos Comunitarios……... 10**
     - **3.1.3. Estudiante Universitario. Servicio Comunitario……...…….. 12**
   - **3.2. Emprendedoras en Cadena…….. 13**
   - **3.3. Mujeres Hacedoras……... 15**
   - **3.4. Negocios Inclusivos……... 17**
4. **Metas 2014. Resultados……... 19**
5. **Gestión de Comunicación……... 20**
6. **Eventos……. 21**
7. **Convenios y Alianzas…….. 30**
8. **Logros Institucionales……...…….. 33**
9. **Trabajo de ADVOCACY/ Cabildeo…….……. 34**
10. **Fundraising ……..35**
11. **Consultora Social……...….. 36**

1. CARTA DE LA DIRECTORA EJECUTIVA.

El año 2014 significó para la Aliadas en Cadena un gran reto: el dar respuesta y apoyo a las necesidades de un mayor número de mujeres. Al pasar de los años hemos logrado la innovación tecnológica, actualización de los contenidos de nuestros programas y servicios y la apertura de nuevos núcleos; para procurar a nuestra población de mujeres más oportunidades de desarrollo.

La Visión y Misión de la Organización Aliadas en el 2014 se fortaleció al beneficiar 2.444 personas que participaron en cinco (5) programas a nivel nacional. Con esto sumamos 8.700 mujeres capacitadas desde nuestra fundación en el 2006. En tal sentido, se ratificó el posicionamiento de la organización como institución líder en la construcción de una sociedad más justa y equitativa, que trabaja por la erradicación de la pobreza femenina, promoción de los Derechos Humanos de las Mujeres y su empoderamiento y emprendimiento económico, a través de programas educativos con énfasis en el uso estratégico de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC´s).

Como parte de la estrategia de mercadeo social se realizó un gran trabajo de comunicación en medios audiovisuales, impresos y digitales, con el fin de visibilizar nuestra misión y programas, unido al esfuerzo y apoyo de un equipo comprometido que labora y lidera en los cinco núcleos a nivel nacional con la Dirección de la sede principal en Caracas.

Asimismo, la organización cumplió con la ejecución de los eventos significativos para sus beneficiarias, comunidad organizada y sociedad en general. Estos fueron: Semana de la Mujer 2014; VI Encuentro de Egresadas “Desafíos y oportunidades para el Emprendimiento Femenino”; Semana de la Prevención de la Violencia hacia la Mujer; Graduación de Alumnas Programas “Escuela Taller” “Emprendedoras en Cadena”, y Día de los Derechos Humanos; evento realizado con el apoyo y patrocinio de la Unión Europea.

Como en años anteriores, en el 2014 se realizaron distintos convenios y alianzas que han permitido y potenciado la labor de la Organización Aliadas, sensibilizando a otras instituciones y empresas sobre la importancia de trabajar conjuntamente en pro de la Mujer Venezolana, entre los que podemos mencionar: Convenio de Cooperación con la Escuela de Economía de la UCAB; Alianza entre el

Núcleo Aliadas en Tecnología “Barquisimeto” y FUDEP; Convenio de Cooperación con “Pollito Inglés” emprendimiento on-line para compra y venta de ropa de bebés usada. Fundada por Vanessa Marcano ; Convenio de Cooperación con la A.C. Construyendo Futuros; Acuerdo de Cooperación con ACNUR, y Convenio de Cooperación con Consejo Comunal Mariscal Sucre I, en la Parroquia Sucre, Catia.

Al realizar un balance de los retos, oportunidades y logros de la Organización a lo largo de estos ocho años de trayectoria, se evidencia un crecimiento sostenido y el fortalecimiento de Aliadas como Organización de Desarrollo Social. Con metodologías efectivas, innovadores replicables, escalables y de impacto, hemos logrado que nuestra misión sea una causa social, lo que nos impulsa a seguir adelante apoyando a más mujeres, y convertirnos en una referencia a nivel local y regional con un modelo único educativo de formación para mujeres adultas en los estratos socioeconómicos bajos.

Ileana de La Rosa
Directora Ejecutiva

2. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Aliadas en Cadena Asociación Civil es una organización de mujeres para las mujeres, con más de ocho años de trayectoria en el uso estratégico de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para la promoción de los Derechos Humanos de las Mujeres e Igualdad de Género en las comunidades a nivel nacional.

MISIÓN

Apoyar a la mujer a través de programas de formación con énfasis en las TIC´s, que le brinden herramientas para el logro de su empoderamiento y emprendimiento económico y social.

VISIÓN

Posicionarse como una organización líder en la construcción de una sociedad más justa y equitativa, donde las mujeres puedan desarrollarse plenamente, a través de la capacitación y formación permanente.

ÁMBITO DE ACCIÓN

Las actividades que desarrolla Aliadas en Cadena A.C. son principalmente de carácter educativo y tecnológico, como estrategia para abordar las diversas formas de exclusión de las mujeres en el ámbito profesional, expresados en el desempleo, el trabajo no remunerado y las formas precarias de inserción laboral como la informalidad, que generan como consecuencia la creciente feminización de la pobreza.

La organización ejecuta sus proyectos en cinco centros o espacios abiertos a la comunidad llamados **Núcleos Aliadas en Tecnología**, ubicados en Caracas en Los Jardines de El Valle (Parroquia El Valle del Municipio Libertador - Distrito Capital) y Las Acacias (Parroquia San Pedro del Municipio Libertador - Distrito Capital). En el interior del país, en Maracaibo (Parroquia Chiquinquirá - Zulia), Barquisimeto (Parroquia Catedra - Lara) y Valencia (Parroquia San José - Carabobo) en sectores populares con una alta población de personas pertenecientes a estratos socioeconómicos bajos.

3. PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO PERSONAL, SOCIAL Y ECONÓMICO.

3.1. PROGRAMA "ALIADAS EN TECNOLOGÍA"

Programa bandera de la organización concebido para fomentar el acceso y uso de las TIC´s a mujeres de escasos recursos, considerando el rol que representan dichas tecnologías en el desarrollo humano. Su objetivo es contribuir a la mejora de la calidad de vida de las mujeres, a través de programas de formación que les permita el acceso y empoderamiento personal, productivo y profesional. El Programa Aliadas en Tecnología está integrado por dos componentes fundamentales, los cuales son:

3.1.1. Escuela Taller.
3.1.2. Cursos Comunitarios.
3.1.3. Estudiante Universitario. Servicio Comunitario.

3.1.1. Escuela Taller:

Programa diseñado para la formación en TIC´s y el empoderamiento de las mujeres de sectores populares, a través del desarrollo de competencias para la empleabilidad. Desde la apertura del primer núcleo en el año 2006 hasta la fecha se han graduado **535** mujeres, de las cuales **66** mujeres fueron formadas durante el año 2014, el perfil sociodemográfico de las alumnas para el año 2014 fue el siguiente:

Perfil sociodemográfico de las beneficiarias

- El 60,5% de la población es menor de 25 años.
- 69,2% de las beneficiarias son solteras, 30% están en unión libre y 3,8% son casadas.
- 42,3% son amas de casa, 34,6% están desempleadas, 15,3% están empleadas y 7,8 % son estudiantes.
- El 40,9 % de las beneficiarias debe procurar cubrir sus necesidades por sí misma, un 43,4% reciben ayuda económica principalmente de sus parejas, y 15,7% de sus madres o padres.
- Sólo 27,9% de las beneficiarias tiene computadora en casa.
- 55,3% son madres, de las cuales 32,4% tuvieron su primer hijo/a en la adolescencia.
- 54,8% tiene un solo hijo/a, 31 % tiene dos, 9,5% tiene tres y 4,7% tiene más de cuatro hijos.
- El 38,5% de las mujeres son jefas de hogar y 19,2 comparten la responsabilidad de la jefatura del hogar con su pareja. 42,3% de los hogares de las beneficiarias tienen como jefa o jefe de hogar a un pariente, sea madre, padre, abuela, entre otros.
- El 92,4% de los hogares de las beneficiarias, las mujeres realizan las actividades domésticas, en un 3,8% de los hogares, las actividades domésticas son compartidas entre hombres y mujeres.
- Sólo un 15,4% de las beneficiarias participa en algún tipo de organización social.

Prácticas Laborales (Proceso de Pasantías)

Como parte de la formación, las participantes de la Escuela Taller realizarán pasantías laborales en instituciones y/o empresas del sector público o privado, con el objetivo de ofrecerles la posibilidad de aplicar los conocimientos adquiridos, además, de brindarle la oportunidad de obtener nuevos aprendizajes y experiencias que les permitan optar a un empleo formal en el mercado laboral.

Asimismo, las prácticas laborales comprenden la apertura de espacios de sensibilización del empresariado público y privado, que favorece la atención y apoyo de las alumnas que como integrantes de grupos vulnerables de la sociedad venezolana. De manera que, las prácticas laborales fomentan en las empresas receptoras, una consciencia socialmente responsable, lo cual se suma a los beneficios del programa y al aporte de la Organización Aliadas a la sociedad.

Las pasantías son consideradas como una asignatura de carácter obligatorio para las estudiantes que culminan su formación en la Escuela Taller, para optar al certificado de *"Asistente Tecnológica Integral"*. Tienen una duración de 320 horas reloj, las cuales se distribuyen en 8 semanas, a razón de 40 jornadas de trabajo con duración diaria de 8 horas.

En el año 2014 se insertaron en Prácticas Laborales un total de 72 alumnas, de las Cohortes XVIII y XIX del Núcleo El Valle, XIV, XV y XVI del Núcleo de Las Acacias y I del Núcleo de Barquisimeto, distribuidas de la siguiente forma:

Nro. de Pasantes	Empresas Privadas	Empresas Públicas
72	**40**	**32**

Inserción Laboral

La inserción laboral de las mujeres participantes es uno de los retos más importantes del Proyecto Aliadas en Tecnología, dado que una fuente estable de ingresos permitiría el empoderamiento económico de la mujer. La inclusión en el mercado laboral le brinda la posibilidad de obtener mejores condiciones laborales, con los beneficios otorgados por ley, así como mayores oportunidades de crecimiento profesional, para desarrollar su potencial como generadora de cambios en su entorno.

Durante el año 2014, fueron incorporadas en el proceso de pasantías 72 estudiantes del Programa Escuela Taller, tanto en empresas del sector público como privado, de las cuales 30 mujeres se insertaron en el campo laboral, lo cual representa un 42% de la población total que realizó pasantías.

Nro. de Pasantes	Insertadas en el Campo Laboral	Porcentaje de Inserción Laboral
72	30	42 %

Lecciones Aprendidas

Dentro del Proyecto Escuela Taller las principales lecciones aprendidas, producto de la interacción con las alumnas y el análisis cualitativo del personal profesional a cargo del proyecto, son:

1. Sólo las mujeres deciden su tránsito y eligen cuando encaminarlo. Entender que el apoyo solo es oportuno cuando el otro decide que su tiempo es la base del compromiso, acelerar esto sería colocarlas en situaciones difíciles.

2. La mujer siempre buscará vientos de cambio para incidir en su entorno, cuando la mujer encuentra su "camino", siempre comparte sus aprendizajes y experiencias con su contexto cercano.

3. La mujer en su camino te dará las pautas de cuál es el radio que debes seguir para incidir en otras, la escucha activa es la base del trabajo desde una visión de sororidad.

4. La motivación de la mujer es su necesidad, no es la que el otro le pueda determinar. La deconstrucción del concepto de "Poder" pasa por el mismo concepto de ayuda y apoyo.

Testimonio

Nombre de la Participante: Yarmely Peña.

Núcleo Aliadas en Tecnología "BARQUISIMETO"

"…vi una oportunidad de tener conocimientos nuevos y para obtener un empleo, pues, es lo que yo estoy necesitando ahorita. Aliadas en Cadena, me parece que es una organización muy buena, primordialmente porque le da ayuda a las mujeres y nos da a nosotras como un salto más, de que uno si puede, de que todas podemos salir adelante, no importa la edad, no importa de si tenemos o no tenemos conocimientos porque aquí los vamos a adquirir. Asistan a Aliadas en Cadena que tienen una oportunidad de salir adelante, de ser una mujer nueva".

3.1.2. Cursos Comunitarios:

Dirigido a mujeres, hombres, jóvenes, niños y participantes de organizaciones comunitarias para el manejo básico de las TIC´s, donde de manera transversal se trabajan los temas de promoción de Derechos Humanos de las Mujeres, componente que ayuda a disminuir de la brecha digital y brinda herramientas para la vida.

Desde la apertura de los cursos comunitarios hemos atendidos dentro de nuestra Red de Núcleos a nivel nacional 6.296 personas, de las cuales **1.822** personas fueron formadas en el año 2014, el perfil sociodemográfico de los y las beneficiarias para el año 2014 fue el siguiente:

Perfil Sociodemográfico de los y las Beneficiarias

- La edad de los y las participantes se distribuye desde los 12 hasta los 78 años. El promedio de edad es de 42 años.
- En cuanto al nivel de instrucción, la población objetivo tiene primaria completa un 7,1%, seguido de secundaria incompleta el 32,2% y 38,3% tiene secundaria completa, universitaria incompleta 6,1% y universitaria completa 14,1%.
- 72,3% son madres, de las cuales 34,8% tiene un solo hijo/a, 32,6% tiene dos hijos /as, 26,1% tiene tres hijos/as y 6,5% tiene cuatro más hijos.
- 53% tiene un trabajo remunerado frente a un 44,3% que no trabaja.
- En el 100% de los hogares de los y las beneficiarias, las labores del hogar son realizadas por mujeres.
- 33,6% de los y las beneficiarias manifestaron no tener computador en su hogar.
- 45,6% de los y las beneficiarias que participaron indicaron que no tienen conocimientos de informática.

Lecciones aprendidas

En cuanto a las lecciones aprendidas dentro del Programa Cursos Comunitarios podemos mencionar:

1. En la capacitación para mujeres, hay una alta disposición para aprender aquellos contenidos que les permita desarrollar tareas que les haga más sencilla su cotidianidad.

2. Trabajar con la diversidad de edades de mujeres, hace más provechosa la experiencia de aprendizaje, ya que la misma permite que la sororidad del proceso construya espacios de intercambio, además da respuesta a sus verdaderas necesidades.

3. La disminución de la brecha tecnológica en las mujeres, representa para ellas un espacio de fortalecimiento personal y social, ya que le permite tener acceso a información y conocimiento. Por otro lado le permite fortalecer redes de apoyo e intercambio con otras mujeres.

4. Cuando la mujer descubre a través de la tecnología que pueden mejorar su calidad de vida, sienten la necesidad de abrirse a otros espacios en búsqueda de respuesta y de poder hacer ejercicio de sus derechos.

5. En el proceso de aprendizajes de las mujeres, es necesario diversificar cada estrategia y herramienta en la capacitación que les permite mayor nivel de crecimiento y participación.

Testimonio

Nombre de la Participante: Celene Eduardo de la Rosa

Núcleo Aliadas en Tecnología "EL VALLE"

"…estoy sumamente contenta, yo no esperaba esto… pensé que nunca iba a aprender, que no era capaz de aprender…hoy por hoy se cómo manejar el Facebook, como manejar el internet, montar mis fotos en internet que anteriormente no lo sabía hacer, ya no ocupo a mi hijo porque anteriormente me decía, ¡Ay mami tú no sabes nada, tienes que aprender…ya no lo molesto.

…hoy por hoy me siento como que un poquito más segura de mi misma y saber que si lo puedo hacer…Yo tengo una sobrina en Panamá…tenemos mucho tiempo que no nos vemos, pero hoy por hoy nos comunicamos así. Nos enviamos correos, nos enviamos fotos, y siempre estoy en contacto con ella, yo me sentía menos que las otras personas… porque ahorita este es el boom y no lo hacía".

3.1.3. Estudiante Universitario. Servicio Comunitario.

El Programa de Servicio Comunitario se basa en la Ley de Servicio Comunitario del Estudiante de Educación Superior, la misma contempla el apoyo a comunidades u ODS que presten servicio en sectores populares, el estudiante debe cumplir 120 horas académicas de servicio. Para Aliadas en Cadena representa una oportunidad de acercar a los estudiantes a las comunidades y sensibilizarlos en los temas de uso de la tecnología, brecha digital y género, el estudiante participa en las actividades que se realizan en los Núcleos Aliadas en Tecnología de "El Valle" y "Las Acacias".

Desde la incorporación de los Estudiantes Universitarios, al Programa Cursos Comunitarios en el año 2008, hemos atendidos **599** estudiantes, de las cuales **392** estudiantes culminaron su proceso de Servicio Comunitario, hasta la fecha se han iniciado **29** procesos de inducción en las siguientes universidades: Universidad Central de Venezuela (UCV); Universidad Nueva Esparta (UNE); Instituto Universitario de Nuevas Profesiones (IUNP); Universidad Alejandro Humboldt (UAH); Universidad Monte Ávila (UMA); Colegio Universitario de Caracas (CUC); Instituto Universitario de Mercadotecnia (ISUM); Instituto Universitario Jesús Obrero (IUJO), y Universidad Nacional Experimental de las Fuerzas Armadas (UNEFA). Para el año 2014, se atendieron **65** estudiantes en **5** procesos de inducción, de los cuales **21** estudiantes culminaron su proceso de Servicio Comunitario y **41** continúan en curso.

Lecciones aprendidas

En cuanto a las lecciones aprendidas dentro del Programa de Estudiante Universitario. Servicio Comunitario de Aliadas en Cadena podemos mencionar:

1. Cuando los Estudiantes Universitarios logran sensibilizarse con las necesidades de aprendizaje de los participantes de los cursos comunitarios, se abocan más al servicio y se reconocen como facilitadores.
2. La relación entre los estudiantes universitarios y la Organización Aliadas es una relación de reciprocidad, ganar – ganar, donde el estudiante no solo cumple con su obligación del Servicio Comunitario sino que también se fortalece como facilitador y orientador, y la Organización Aliadas cumple con su misión de apoyar a las personas, a través de programas de formación con énfasis en las TIC, y como un instrumento mediador entre los que tienen el conocimiento y los que lo solicitan.
3. El programa del Estudiante Universitario, debe ser orientado desde las ODS, las Comunidades y el sector Académico como un aporte de todos los sectores al desarrollo social y humano de las personas, tanto del estudiante que confronta otra realidad social distinta a la suya, así como de las personas que se benefician del servicio prestado porque permite la interacción solidaria de las personas y del intercambio de saberes y conocimientos técnicos.

Testimonio
Nombre de la Participante: Jorge de Quintal
Núcleo Aliadas en Tecnología "EL VALLE"

"…Inicié el 16 de julio de 2014, a partir de esa fecha me he sentido muy a gusto prestando mi Servicio Comunitario aquí. He trabajado con señoras de distintas edades, con señores y con muchachos, principalmente adolescentes que quieren aprender a utilizar una computadora, ya sea para hacer un trabajo, una presentación, internet. Siempre han llegado con dudas, con muchas dudas, y pues, a nosotros como facilitadores nos ha gustado enseñarles. Sinceramente ha sido una experiencia muy bonita, muy significativa. Llegan aquí, te echan broma, te cuidan, las señoras o los señores mayores te tratan como un hijo….pero también buscan aclarar sus inquietudes, me parece que eso es muy importante, que ellos quieran salir adelante aprendiendo algo nuevo, la tecnología que es algo que nos está hoy en día como que adsorbiendo…, algo que tenemos que manejar porque sí, y ellos…a lo mejor no reciben mucha ayuda en su casa y deciden salir adelante aprendiendo en otro lado. Me ha gustado mucho por eso, porque vienen para acá y de verdad se les presta el apoyo, la ayuda, y bueno yo he sido parte también de eso, me ha gustado mucho eso".

3.2 Emprendedoras en Cadena:

El programa surge a partir de la intervención en el Concurso Ideas del año 2010, en el cual, la organización ganó una mención especial por su propuesta, la cual estuvo dirigida a la formación de mujeres de bajos recursos en el área de emprendimiento, donde se promueve el desarrollo de iniciativas socioeconómicas concretas, innovadoras y competitivas.

Su objetivo es apoyar el empoderamiento de las mujeres, a través del fortalecimiento de sus competencias técnicas, personales y sociales, para la visualización y el emprendimiento de iniciativas que sean rentables, y que les permitan crear sus propias soluciones laborales. Hasta la fecha han egresado **370** mujeres emprendedoras, de las cuales **150** mujeres fueron formadas en el año 2014. El programa se desarrolla a través de tres componentes:

1. ***Competencias para emprender:*** Destinadas a desarrollar competencias personales, técnicas y sociales que les permitan visualizar oportunidades de negocios y establecer iniciativas de emprendimiento innovadoras, rentables y concretas, a través de contenidos asociados a cultura emprendedora, modelos de negocio, diseños de negocios, gestión financiera, estrategias de ventas, diseño y marketing; así como habilidades para la vida y derechos humanos de las mujeres, entre otros.

2. ***Uso estratégico de las TIC para emprender:*** Destinado a desarrollar competencias técnicas en el uso de las tecnologías, que les permitan fortalecer el desarrollo de sus ideas de emprendimiento en los procesos claves de mercadeo y promoción, relación con los clientes, estrategias de venta, entre otros, que surjan de acuerdo a la necesidad de los emprendimientos y los avances tecnológicos.

3. ***Red de servicios:*** Se refiere a crear un espacio de intercambio de buenas prácticas y un sistema de cooperación que permita fortalecer el desarrollo de su emprendimiento y promueva acciones emprendedoras dentro de sus comunidades, a través de contenidos asociados a la cultura emprendedora y la promoción comunitaria.

Lecciones aprendidas

En cuanto a las lecciones aprendidas dentro del Programa Emprendedoras en Cadena podemos mencionar:

1. Hemos podido comprobar que el Proyecto de Vida va íntimamente ligado al Proyecto de Negocio.

2. Las herramientas facilitadas permiten que las mujeres logren identificar con agudeza, asertividad y audacia las oportunidades.

3. Las participantes que logran analizar y gestionar su realidad, que comprenden sus deseos y sueños; alcanzan sus metas.

4. Cuando las mujeres logren el diseño del mapa corporativo que refleje sus rasgos de personalidad y anhelos, consigan superar sus miedos y aflorar su creatividad; generarán un abanico de opciones que ellas nunca habrían imaginado que serían capaces de producir.

Testimonio:
Nombre de la Participante: Dinorath Zambrano
Núcleo Aliadas en Tecnología "LAS ACACIAS"

"…ya que mis niños están grandes... yo me planteé la interrogante de ¿Qué voy a hacer? necesito producir un poco. ...partiendo pues de conocimientos previos que tengo en el área docente…deseo desarrollar un emprendimiento… de formación creativa… haciendo hincapié en lo que son las artes escénicas…En Aliadas me han ayudado a orientar mis inquietudes, tengo los conocimientos, sé cómo impartirlos; pero necesitaba un poco esa parte administrativa… me han brindado la oportunidad de conectarme otra vez con este mundo actual.
He logrado muchísimos, muchísimos cambios, Aliadas me ha impulsado inclusive a la investigación, sobre todo en mercadeo. A futuro, mi negocio**…** es colaborar con la gente… la actividad que voy a desarrollar básicamente es… una actividad docente, no solamente la persona va adquirir un conocimiento… sino también… contribuye a su crecimiento personal".

3.3 MUJERES HACEDORAS:

El objetivo del programa es promover herramientas para el empoderamiento personal, social y económico de las mujeres. Dicho programa es una oportunidad para crear espacios de crecimiento personal de las participantes, que abarca desde el reconocimiento de sus habilidades, hasta oportunidades de mejorar su entorno familiar, promoviendo el empoderamiento emocional.

El empoderamiento personal, promueve fundamentalmente el explorar y fortalecer la autoestima, la autoimagen, la comunicación efectiva, el cambio y la comunicación, para la planificación del Proyecto de Vida hacia lo que las participantes desean.

El Empoderamiento social, supone la aplicación de estrategias para lograr la convivencia, justicia y la equidad, en los espacios donde se desempeña la mujer. Permite comprender el fenómeno de la violencia contra las mujeres y de esta manera contribuir a su erradicación, para disminuir la discriminación basada en género.

El Empoderamiento económico, brinda herramientas para adquirir competencias que favorezcan el hábito de administrar, sus finanzas, elaborar un plan de ahorro y cómo mejorar su negocio.

Es importante destacar que en el 2014 hubo un cambio en los contenidos del programa, dándole mayor énfasis al desarrollo del Liderazgo en lo personal, la familia y el negocio. A la fecha se han certificado 1936 mujeres, de las cuales 383 fueron certificadas en el 2014.

Lecciones aprendidas

En cuanto a las lecciones aprendidas dentro del Programa Mujeres Hacedoras podemos mencionar:

1. Las herramientas facilitadas a las participantes generan cambios favorables evidenciados en su actitud, forma de comunicarse, apariencia, disposición para asumir nuevos retos y para emprender, entre otros. Lo cual demuestra el impacto positivo que tiene el programa para contribuir con el fortalecimiento de las mujeres.

2. Las mujeres logran adquirir herramientas que le impulsan a exteriorizar y comunicar sus emociones y necesidades, con la mentalidad de que pueden ellas mismas generar los cambios necesarios para lograr satisfacer dichas necesidades.

3. Las mujeres logran identificar sus necesidades personales, al mismo tiempo que las priorizan y las satisfacen.

4. Las participantes logran redefinir sus relaciones interpersonales y sociales, estableciendo límites en su entorno.

5. Las mujeres hacedoras descubren su capacidad para ser productivas y conseguir su independencia económica, se reconocen como un ser productivo y que lo que hacen tiene un valor cuantificable.

Testimonio:
Nombre de la Participante: Marisol Orellana
Núcleo Aliadas en Tecnología "BARQUISIMETO"

"Este taller me ha organizado más, me siento una mujer capacitada para todo, con todo lo que he aprendido aquí en este taller. Me gustaría participarles a mis amistades que vengan a este taller, porque es un taller que emprende mujeres, que las activa a mejorar su calidad de vida, por lo menos yo antes no hacía nada, y ahora esto me llevó hasta que voy a hacer un curso de computación acá mismo, me promovió a eso".

3.4 NEGOCIOS INCLUSIVOS:

Es una iniciativa implementada por Aliadas en Cadena que busca brindar una oportunidad para el crecimiento de las empresas, con lo cual posibilita la reducción la pobreza y mejora las condiciones de vida de miles de personas y comunidades menos favorecidas, al brindarles a las mujeres el acceso a diferentes formas de **Negocios Inclusivos**, tales como venta de equipos tecnológicos, conectividad y educación.

En este 2014 se estableció alianza con Multinacional de Seguros, quien basado en un modelo de Negocio Inclusivo con su producto de Microseguros, apoya el valor que tienen las comunidades de bajos ingresos y la pequeña empresa. Además, representa una excelente oportunidad de crecimiento que puede posibilitar la reducción de la pobreza y la mejora de las condiciones de vida de las mujeres que se forman. Durante este año, se logró capacitar a un grupo de 23 mujeres como Productoras de Microseguros.

Lecciones aprendidas

En cuanto a las lecciones aprendidas dentro del Programa Negocios Inclusivos podemos mencionar:

1. La capacitación de mujeres adultas, requiere que sea en un tiempo corto, ya que los compromisos familiares, personales y carga económica que ellas presentan, les obliga a encontrar en la formación resultados perentorios, que sean prácticos para el desarrollo de sus destrezas y capacidades.

2. En los procesos de formación de adultos y especialmente de las mujeres resulta necesario incorporar el uso del *mapa de competencias transversales* como herramienta para medir y autoevaluar antes y después del proceso de formación, con el cual las participantes logran reconocer sus potencialidades, sus fortalezas y sus debilidades.

3. Al abordar las bondades de los negocios inclusivos resultó vital fortalecer en las mujeres su capacidad de establecer redes de apoyo e intercambio con otras mujeres, y con grupos de interés.

4. Cuando la mujer descubre su capacidad de incursionar en el mundo de los negocios y de generar ingresos puede impactar en su entorno inmediato y así mejorar su calidad de vida, sienten la necesidad de abrirse a otros espacios en búsqueda de respuesta y de poder hacer ejercicio de sus derechos.

5. En el proceso de aprendizaje de las mujeres relativo a los negocios es necesario establecer las estrategias, medir, evaluar y hacer seguimiento de todo el proceso de capacitación, para minimizar los riesgos y sortear las vicisitudes que se pueden presentar en los proyectos pilotos.

Testimonio:
Nombre de la Participante: Evelyn Silva
Núcleo Aliadas en Tecnología "LAS ACACIAS"

"La verdad, me siento,…. gratamente sorprendida, gratamente satisfecha porque he sido partícipe también de algunos talleres y no sabía, de verdad que no sabía, que existían organizaciones dedicadas a preocuparse por la mujer, de alguna manera de educarlas, de enseñarles o adiestrarles en algunas cosas y hacerlas entender otras…….creo que, esa idea de, o esa realidad que la mujer está en capacidad de desarrollar al igual que cualquier hombre cualquier actividad, es muy importante, el fortalecimiento para la mujer que tras muchos años de costumbres, pues ha sido minimizada en algunas sociedades por los hombres y eso le da a la mujer, pues, la posibilidad de salir adelante, de fortalecerse en el ámbito social, en el ámbito laboral……las herramientas que Aliadas me ha dado me van a ayudar desde ahorita,… a comenzar a transformar mi vida, a cambiar desde mí, comenzar ese cambio desde mí para poder incorporarme, pues, al campo laboral, y ser una persona más preparada".

4. METAS 2014. RESULTADOS.

METAS Y RESULTADOS ALIADAS EN CADENA 2014						
PROGRAMAS	**Programas**	Propuesta	**Resultado**	Propuesta	**Resultado**	**Resultado %**
ALIADAS EN TECNOLOGÍA	**Escuela Taller**	Semestre I		Anual		**66%**
		50	18	100	**66**	
		Semestre II				
		50	48			
		Propuesta	**Resultado**	Propuesta	**Resultado**	**Resultado %**
	Cursos Comunitarios	Semestre I		Anual		**163%**
		560	803	1120	**1822**	
		Semestre II				
		560	1019			
		Propuesta	**Resultado**	Propuesta	**Resultado**	**Resultado %**
PROGRAMAS	**Emprendedoras en Cadena**	Semestre I		Anual		**75%**
		100	65	200	**150**	
		Semestre II				
		100	85			
		Propuesta	**Resultado**	Propuesta	**Resultado**	**Resultado %**
	Mujeres Hacedoras	Semestre I		Anual		**109%**
		200	215	350	**383**	
		Semestre II				
		150	168			
		Propuesta	**Resultado**	Propuesta	**Resultado**	**Resultado %**
	Negocios Inclusivos	Semestre I		Anual		**77%**
		N/A	N/A	30	**23**	
		Semestre II				
		30	23			
TOTAL TODOS LOS PROGRAMAS				**1800**	**2444**	**136%**

5. GESTIÓN DE COMUNICACIÓN.

La organización ha logrado ir posicionándose en distintos medios de comunicación, el año 2014 significó un gran avance en materia de medios y redes sociales, logrando el posicionamiento de la organización. En cuanto a medios audiovisuales se contribuyó a la realización del Programa "Recorriendo Realidades" conducido por Licda. Mary Carmen Viera, grabado en nuestro Núcleo de Aliadas en Tecnología de Las Acacias (Caracas) y transmitido por Globovisión el 08 de marzo de 2014. También en el marco del evento "Venezuela y la Unión Europea en Campaña por los Derechos Humanos de las personas con VIH/SIDA" se grabó para el Programa "Entrenoticias" una pauta referente a la promoción de dicho evento, el programa fue conducido por la Licda. Ámbar Rincón y trasmitido el 07 de diciembre por Globovisión.

En cuanto a medios impresos se destaca:

- En el Diario Líder, en su artículo sobre "Habilidades para la Vida", elaborado por la periodista Maira Prado se hace mención de la Organización Aliadas en Cadena, de fecha 21 marzo de 2014.
- En la Revista Bussines Venezuela, en su artículo sobre "La Mujer Venezolana: Una guerrera que se abre camino", se reseña entrevista realizada a la Sra. Ileana La Rosa, en el marco de entrevista a mujeres destacadas en diferente ámbitos, elaborado por la periodista Desireé Lozano Zorrilla. De fecha 23 de octubre de 2014.
- En el Diario El Universal, en su artículo Historias de Vida "Cuando fortaleces a una mujer vigorizas a su comunidad", se entrevista a la Sra. Ileana La Rosa, en fecha 7 de noviembre de 2014.
- En el Diario Notitarde, Noticias 24 y el Carabobeño se reseñó la inauguración del Núcleo de Aliadas en Tecnología de Valencia - Estado Carabobo.
- Y en el marco de los procesos de promoción de nuestros programas sociales se publicaron en el Diario Ultimas Noticias, avisos para convocatoria de Escuela Taller. En los meses de enero y febrero.

En cuanto a los medios online se potenció la página WEB a través de la publicación de los boletines bimestrales y los informes mensuales de gestión online, así como el Post en Blog (cada 15 días) y las redes sociales TWITER, FACEBOOK e INSTAGRAM. Logrando la dinamización de comunidades online (conversación e interacción con los fans y seguidores). Ejemplo de nuestros boletines se pueden evidenciar a continuación:

BOLETINES INFORMATIVOS

En el 2014 se publicaron en nuestra página Web y distribuyeron en la base de datos de Aliadas cinco Boletines informativos en los meses de marzo, junio, agosto, octubre y diciembre.

Redes Sociales

En el año 2014 los resultados cualitativos de las redes sociales fueron:

- Se generaron y editaron contenidos para Twitter, Instagram, YouTube, Facebook y Blog.
- Hubo mayor interacción - conversación con los usuari@s en Twitter y sobre todo en el perfil y la página de Facebook lo que ha influido en usuarias con interés en los cursos.
- Grabación, edición y difusión de testimonios de estudiantes de "Escuela Taller" de los Núcleos Las Acacias y El Valle. Se subieron en Facebook y en YouTube desde allí se compartieron.
- Creación y difusión de imágenes para captar seguidores en las redes sociales.
- Comunicación a través de medios digitales con el personal de los Núcleos.
- Egresadas de Aliadas en Cadena participan en las redes sociales como embajadoras de marca.
- Creación e impresión de volantes para promoción de las redes sociales.

6. EVENTOS

Anualmente, organiza tres eventos importantes con el fin de promover los programas y proyectos, y al mismo tiempo brindar información sobre los Derechos de las Mujeres, y ofrecer actividades que favorecen el fortalecimiento de la mujer, tales como: talleres, charlas y jornadas de salud.

Día de la Mujer. Marzo.

Aliadas en Cadena como organización que trabaja para las mujeres conmemora esta importante fecha realizando un conjunto de actividades enmarcadas dentro de la **"Semana de la Mujer 2014".**

Esta jornada de conmemoración, fue organizada por los cuatro Núcleos (El Valle, Las Acacias, Barquisimeto y Maracaibo) y con ella Aliadas se propuso brindar a las mujeres y a la comunidad en general, un conjunto de talleres y charlas en temas sensibles a las necesidades de la población. Además de ofrecer servicios gratuitos referentes a salud, nutrición, orientación en el área de salud sexual y reproductiva, prevención de la violencia y asesoría legal en materia de niños, niñas y adolescentes así como actividades culturales.

Para la realización de la **"Semana de la Mujer 2014",** la Organización Aliadas contó con el apoyo de ONG's, ODS, Instituciones Públicas y Privadas, entre las cuales se encuentran: Asociación Venezolana de Mujeres, SenosAyuda, PLAFAM, Distrito Sanitario Nº 4, PROSALUD, CANIA, Instituto Universitario Jesús Obrero (IUJO), Liceo Pedro Emilio Coll, Liceo Rafael Rangel, LOCATEL, Ministerio del Poder Popular para la Salud, Observatorio Venezolano de los Derechos Humanos de las Mujeres, Defensoría de NNA Cecilia Mujica, Instituto Metropolitano de la Mujer (INMEMUJER), Organización APRA de Venezuela, PDVSA, Cruz Roja Venezolana Sección Zulia, Metro Maracaibo, UNIR, Instituto Universitario de Tecnología READIC, U.E. Colegio Andrés Bello, entre otras.

- **CARACAS**:

NÚCLEO EL VALLE

NÚCLEO LAS ACACIAS

- **INTERIOR DEL PAIS:**

NÚCLEO BARQUISIMETO

NÚCLEO MARACAIBO

Cine-Foro: "No estás sola Sara"

Foro: Mujer, Trabajo y Empleo

Jornadas de Salud: Vacunación

Encuentro de Egresadas. Octubre.

Este componente del programa busca brindar herramientas para el fortalecimiento de las competencias técnicas y personales de las mujeres que egresan de la Escuela Taller, o de cualquiera de nuestros programas con la finalidad de que puedan ser competitivas en el mercado laboral. Por otro lado, permite a la organización poder hacerle seguimiento, sistematización y evaluación del impacto que nuestros programas han tenido en el cambio de la calidad de vida de las mujeres.

Hasta la fecha se han realizado seis encuentros temáticos con la participación de las mujeres egresadas de todos nuestros programas, en dichos encuentros se han abordado diversos temas, tal como se

enumeran a continuación:
Año 2009: Encuentro con la Inversión Social.
Año 2010: Mujer y Empleabilidad.
Año 2011: Mujer y Emprendimiento.
Año 2012: Liderazgo y Participación de la Mujer.
Año 2013: Emprendimiento Femenino en la Venezuela de hoy. Retos y Estrategias

Año 2014: Desafíos y oportunidades para el Emprendimiento Femenino
Haciendo énfasis en el encuentro de este año, la Organización se planteó como propósito promover el emprendimiento femenino y motivar a las mujeres a desarrollar sus capacidades emprendedoras para crear negocios sustentables en el tiempo, encontrando soluciones a los desafíos que se presentan y aprovechando al máximo las oportunidades a través de la capacitación. En esta oportunidad, se realizó el evento tanto en la Región Capital como en la Ciudad de Barquisimeto (Estado Lara), teniendo una participación total de **200 mujeres egresadas** de los diversos programas que ejecuta la Organización en ambos estados.

Evento Decima Exposición Eduweb 2014. UCV. Octubre.

Evento realizado entre los días 29 y 31 de octubre, el cual es celebrado de forma bianual, esta edición fue organizada por la Universidad Central de Venezuela (U.C.V) y la Asociación Civil EDUWEB, su objetivo es compartir ideas y experiencias, entre profesionales de la docencia y personas interesadas, sobre los retos que imponen las TIC´s a la educación en la creación de nuevos escenarios para el desarrollo del conocimiento, los jóvenes y el emprendimiento.

Dicho evento se llevó a cabo bajo una modalidad que integra diversidad de espacios comunicacionales, con actividades que mezclaron lo presencial con lo virtual. La actividad virtual se alojó en el servidor destinado a los eventos virtuales de la UCV compartido con espacios de la Universidad de Carabobo y la

actividad presencial se realizó en los espacios físicos de la UCV y trasmitido a otras instituciones o personas interesadas vía video conferencia, la expedición contó con espacios para la presentación de ponencias y carteles (espacio virtual).
Se desarrollarán tres mesas temáticas, las cuales fueron: TIC, conocimiento y Educación; Jóvenes en red, el aprendizaje y la enseñanza y Educación, Emprendeduría e Innovación. Dichas mesas se presentaron por invitación (mixta), dos conferencias (video conferencia) y un foro (presencial). La mesa temática donde participó Aliadas en Cadena fue: Educación, Emprendeduría e Innovación, la cual trató temas tales como: Formación, Servicio Comunitario y las TIC, estrategias didácticas orientadas a la Emprendeduría y la Innovación, las TIC y los escenarios de innovación educativa, las TIC y la gestión de la innovación educativa, tendencias ocupacionales y respuestas educativas, Emprendeduría, TIC y sustentabilidad de los espacios académicos.

Semana de la Prevención de la Violencia hacia la Mujer. Noviembre.

La **Organización Aliadas** en su continuo trabajo de información y divulgación de los Derechos Humanos de las Mujeres desarrolla **la "SEMANA DE LA NO VIOLENCIA",** en conmemoración al 25 de noviembre **"Día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer"**.

Buscando transmitir un mensaje de reflexión sobre el reconocimiento de la violencia contra las mujeres como violación de los Derechos Humanos, e identificar que la violencia en contra de las mujeres está basada en el género, por el simple hecho de ser mujer.

Los Núcleos de la Organización Aliadas ubicados en Caracas, Barquisimeto, Maracaibo y Valencia, con la finalidad de crear conciencia, programaron un calendario de difusión y activismo tal como se muestran a continuación:

Maracaibo

Barquisimeto

Las Acacias

Valencia

Graduación de alumnas Programas "Escuela Taller" y "Emprendedoras en Cadena". Diciembre.

Aliadas celebró su 10ª Graduación en Caracas, superando sus propias metas, al graduar este año a más de **160 mujeres** en sus programas bandera: **"Escuela Taller**" y "**Emprendedoras en Cadena**". El acto tuvo lugar el pasado 6 de diciembre en los espacios de la sala CINEX del Centro Lido. Con este gran grupo de mujeres, se alcanzó un total de 535 egresadas del programa "**Escuela Taller**" y 370 del programa **"Emprendedoras en Cadena".**

Durante el acto de graduación, intervino la madrina, Licda. Helen Romero, quien destacó lo importancia de no "competir con otras sino con ellas mismas". En representación de las egresadas del Programa **"Escuela Taller"**, intervinieron la joven María Isabel Herrera, y Lucy Sojo, por el Núcleo El Valle y Las Acacias, respectivamente; quienes expresaron el impacto que ha tenido en sus vidas el paso por Aliadas y agradecieron a la Organización por el apoyo recibido durante el proceso de formación. Y en nombre de las participantes del Programa **"Emprendedoras en Cadena"** se dirigió a los presentes la Sra. Marialexandra Bonilla.

El acto contó con la presencia de la Profa. Ana Margarita López de Herrera, Coordinadora de los Diplomados de la Unidad de Extensión de la **UPEL**. Así como también de representantes de empresas e instituciones donde nuestras estudiantes realizan sus pasantías, familiares y amig@s.

Día de los Derechos Humanos. Diciembre.

Para conmemorar el Día de los Derechos Humanos, la Delegación de la Unión Europea en Venezuela en colaboración con las organizaciones Aliadas en Cadena A.C. y Mujer y Ciudadanía A.C., realizó una conferencia con activistas, promotores y organizaciones sobre Derechos Humanos de las personas que viven con VIH/Sida. El evento se llevó a cabo el 09 de diciembre, en el Hotel JW Marriott Caracas.

"Venezuela y la UE en Campaña por los Derechos Humanos de las personas con VIH/SIDA", nombre del evento, y actividad prevista en el marco de la **Campaña de Sensibilización sobre la Discriminación de Personas que viven con VIH** promovida por la Asociación Venezolana para una Educación Sexual Alternativa (AVESA), Acción Ciudadana Contra el Sida (ACCSI) y Aliadas en Cadena

A.C, el mismo fue financiado por la Unión Europea, y contó con la presencia de más de 150 personas activistas y miembros de organizaciones de la sociedad civil.

La Embajadora de la Delegación de la Unión Europea en Venezuela, Señora Aude Maio-Coliche abrió el evento y compartió el panel con Feliciano Reyna, activista de Derechos Humanos y Presidente de las Asociaciones Sinergia y Acción Solidaria, Magdymar León de AVESA y el Diputado Henry Ventura del PSUV, miembro de la Comisión de Desarrollo Social de la Asamblea Nacional, quien expuso sobre la nueva Ley para la Promoción y Protección del Derecho a la Igualdad de las Personas con VIH/Sida y sus Familiares. Las organizaciones y público en general presentes concordaron en la consideración de que la Unión Europea que reconoce los derechos humanos como universales e indivisibles.

Participación en Eventos.

Nacionales.

Jornada de Planificación Estrategica de la Red Venezolana de Organizaciones para el Desarrollo Social. REDSOC.

Entre los días 22 y 23 de agosto de 2014 la Organización Aliadas en Cadena participó en la Jornada de Planificación Estratégica de Redsoc, efectuada en la Casa de Formación Marista, Los Teques, Estado Miranda, con la finalidad de colaborar en la elaboración del Plan Estratégico correspondiente al período 2014-2016, a la actividad acudieron 14 organizaciones afiliadas a la RED.

Adicionalmente, Redsoc realiza mensualmente su Asamblea de afiliados, a las cuales asiste Aliadas en Cadena como miembro de la Red.

Internacionales.

XLIV Asamblea General de la Organización de Estados Americanos. OEA

La Organización Aliadas estuvo presente en la XLIV Asamblea General de la Organización de Estados Americanos (OEA), evento que se realizó en Paraguay, del 1° al 6 de junio, donde se reunieron los representantes de los países miembros de la OEA, de la sociedad civil, trabajadores, sector privado y actores sociales. El tema fue: "Desarrollo con inclusión social". En nombre de la Organización Aliadas su Directora Ejecutiva la Sra. Ileana La Rosa Oramas estuvo presente en las reuniones de coordinación y debate, donde se presentaron recomendaciones sobre los temas de

7. CONVENIOS Y ALIANZAS

Convenio de Cooperación con la Escuela de Economía de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB).

Durante las actividades del mes de abril, la Organización Aliadas en Cadena Asociación Civil y la Escuela de Economía de la Universidad Católica Andrés Bello suscribieron una alianza de trabajo en conjunto, la cual tuvo como objetivo la prestación de cooperación recíproca entre ambas organizaciones, con el fin de llevar a cabo, cursos de formación y capacitación para fomentar la cultura de emprendimiento en la mujer venezolana.

Alianza entre el Núcleo Aliadas en Tecnología "Barquisimeto" y FUDEP

Las egresadas del programa de "Emprendedoras en Cadena", en el Estado Lara, podrán optar a microcréditos otorgados por FUDEP, gracias a la alianza firmada en el mes de abril de 2014.

Así mismo, luego de dos meses de formación en el programa "Escuela Financiera" que lleva a cabo FUDEP, un total de 18 egresadas de Aliadas en Cadena, recibieron orientación para levantar los expedientes necesarios para la solicitud de estos microcréditos.

Convenio de Cooperación con "Pollito Inglés"

En junio de 2014, se llevó a cabo la firma del Convenio de Cooperación entre ***Aliadas en Cadena*** y la Red Social para Madres, ***Pollito Inglés***, con la finalidad de desarrollar una relación de trabajo conjunta que fortalezca áreas de interés de ambas organizaciones, brindar apoyo y fortalecer a las mujeres y madres venezolanas a través de diferentes espacios de crecimiento personal que se enriquecerán con los contenidos de **"Habilidades para la vida"** transferidos por la Organización. Así como también, el apoyo mutuo en la difusión y promoción de eventos y actividades realizadas por nuestras organizaciones.

Convenio de Cooperación entre Aliadas en Cadena y la A.C. Construyendo Futuros

Aliadas en Cadena suscribió convenio durante el mes de junio con la A.C. Construyendo Futuros, con el objetivo de fortalecer el trabajo que ambas organizaciones vienen desarrollando en favor de la mujer venezolana. Con este convenio Aliadas le transfirió los contenidos de Habilidades para la Vida a la A.C. Construyendo Futuros, con el fin de favorecer a la poblacion femenina de la comunidad El Limón de Soapire en Santa Lucia del Tuy.

Acuerdo de Cooperación con el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR)

En julio de 2014, se suscribió el **"Acuerdo Marco de Cooperación para la Atención de Población en Necesidad de Protección Internacional en Venezuela"** entre la **Organización Aliadas** y la **Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados** (**ACNUR**), cuyo objetivo es fortalecer la cooperación y coordinación de actividades relacionadas a los mandatos de ambas instituciones. Gracias a este Acuerdo, la población de mujeres refugiadas, solicitantes de refugio y/o mujeres en necesidad de protección internacional, remitidas directamente por **ACNUR** o a través de sus socios implementadores, podrán participar en los programas de capacitación tecnológica que realiza **Aliadas** orientados a brindarles herramientas para el logro de su emprendimiento económico y social.

Convenio de Cooperación con Consejo Comunal Mariscal Sucre I.

El 20 de noviembre de 2014 se firmó el convenio de cooperación recíproca entre la Organización Aliadas en Cadena y el Consejo Comunal Mariscal Sucre I de la Parroquia Sucre de Catia, para el fortalecimiento de áreas de interés para ambas organizaciones. El objetivo es la creación de espacios de crecimiento personal de mujeres y hombres, que abarcan desde el reconocimiento de sus habilidades hasta oportunidades de mejorar sus condiciones de vida, para la transformación emocional, social y económica. Este convenció se establece en el Marco de las actividades que se realizaran en el Núcleo Aliadas en Tecnología "Catia" que favorecerá a toda la comunidad de Catia y sectores aledaños a la misma.

RECONOCIMIENTOS

Escuela de Artes y Oficios "El Valle":
El personal que labora en el Núcleo Aliadas en Tecnología "El Valle" recibió un reconocimiento por parte de la Escuela de Artes y Oficios, por haber colaborado en el 50º Aniversario de esta institución, con la cual siempre se ha realizado trabajo en conjunto basado en la difusión y promoción de los programas desarrollados por la organización.

8. LOGROS INSTITUCIONALES

Inauguración Núcleo Aliadas en Tecnología "Valencia"

La inauguración de un nuevo núcleo en la ciudad de Valencia permitirá que los programas desarrollados por la organización lleguen a las mujeres del Estado Carabobo, con lo cual Aliadas continuará promoviendo la construcción de una sociedad más justa y equitativa, a través de la capacitación y formación de mujeres, en las áreas de tecnología, emprendimiento, empleabilidad, comercio, negocios inclusivos, y promoción de los derechos de las mujeres para mejorar su calidad de vida.

Esta inauguración se realizó el 16 octubre, en el Marco del Convenio de Cooperación entre la Cámara de Comercio de Valencia y la Organización Aliadas en Cadena A.C., con el fin de desarrollar y promover proyectos que beneficien a una población importante de la ciudad de Valencia. Es importante resaltar que, con la apertura de este nuevo Núcleo, Aliadas ya cuenta con cinco sedes funcionando plenamente a nivel nacional.

Proyecto "Aliadas Espacio Hub"

Aliadas Espacio Hub es una comunidad de Organizaciones Sociales especializadas en la atención a la MUJER; donde se trabajan diversas áreas con el propósito de fortalecer temas como; la igualdad de género, promoción de los DDHH, prevención de violencia de género, prevención del embarazo adolescente, el liderazgo femenino y su participación ciudadana. Confiamos que esta plataforma de Organizaciones Sociales genere fuerza y empuje para crear un atmosfera de fértil intercambio de ideas y apoyo.

Aliadas Espacio Hub es un proyecto de área de trabajo-conjunto de 300 m2 que a su vez pretende actuar como aceleradora de iniciativas y proyectos de emprendimiento social, con la particularidad de querer darle a esta plataforma un enfoque específico para mujeres emprendedoras, profesionales y de la comunidad, que trabajan con proyectos que se enmarcan en diferentes ámbitos, social, tecnológico, cultural, educación, y derechos para beneficiar a poblaciones de mujeres vulnerables.

En noviembre de 2013 se estableció el Convenio **entre las Organizaciones de la Sociedad Civil Sin Fines de lucro "Aliadas en Cadena" A.C, "Centro de Investigación Social, Formación y Estudios de la mujer" (CISFEM), SOROPTIMIST Caracas y Miranda, ASHOKA VENEZUELA, El Instituto Regional de Mujeres de Miranda (IREMUJERES) y la Asociación Civil MERECEMOS PAZ.**

En el año 2014 se consolidó y fortaleció dicha alianza, estas seis Organizaciones en la actualidad hacen vida y trabajan en conjunto para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la mujer venezolana, fortaleciendo sus derechos humanos y su empoderamiento personal, social y económico.

9. TRABAJO DE ADVOCACY / CABILDEO

La Organización Aliadas realiza todo el año trabajos de Advocacy o Cabildeo para sensibilizar a la población en los temas de Género e Igualdad de oportunidades para las mujeres. El trabajo de Advocacy es considerado un eje transversal de todas las actividades que se realizan en los 5 núcleos y su sede

principal, se aboca a hablar, atraer la atención de una comunidad hacia la importancia de la Mujer y el uso de las TIC, significa trabajar con otras personas y organizaciones en la búsqueda de proponer cambios en lo ya existente que impliquen intentos de influir sobre personas, percepciones, políticas públicas, decisiones, opinión pública acerca de los Derechos de la Mujer y la importancia de apoyar a las Mujeres en su fortalecimiento y empoderamiento personal, social y económico.

Son actividades específicas a corto plazo que están encaminadas a desarrollar una visión a largo plazo, entre las que se destacan:

- Ponencia "Emprendimiento Femenino en Venezuela" efectuada por la Sra. Ileana de la Rosa, en el marco de la reunión mensual del Comité de Integración Social (CIS) de julio de 2014, perteneciente a la Cámara de Integración Económica Venezolano Colombiana (CAVECOL), espacio en el que los miembros y relacionados a la Cámara intercambian información sobre buenas prácticas en Responsabilidad Social Empresarial, así como experiencias exitosas en la materia.
- Convenio de voluntades entre la Organización Aliadas en el Sindicato de Trabajadores de la Gobernación de Carabobo, para la promoción de los distintos programas que ejecuta Aliadas en Cadena, dirigido a sus agremiados y comunidad en general en las Secretarias Sociales de las Comunidades aledañas al Núcleo Aliadas en Tecnología "Valencia".

10. FUNDRAISING

Licencias Microsoft

En el mes de junio, la Organización Aliadas recibió la donación de las Licencias Microsoft, los programas recibidos incluyen, entre otros, el Sistema Operativo Windows 8.1 y Office Professional Plus 2013, los cuales nos permitieron homologar y actualizar el software de los equipos de nuestros núcleos, para brindarles a nuestras usuarias el acceso a las herramientas tecnológicas de última generación. Es muy importante señalar que el valor de esta donación está estimado en 185.978 US$.

Creación de Plataforma E-learning

Este año 2014, se inició el proceso de entrenamiento de todo el personal gerencial y de soporte técnico de la Organización con la implementación de una plataforma de aprendizaje virtual, que nos permitirá multiplicarnos a través de la tecnología, brindar un sistema de educación digital, realizar conferencias, dictar talleres y tener aulas virtuales para la difusión y ejecución masiva de nuestros programas. Dicha plataforma fue donada por la Empresas SYBVEN en representación de su Presidenta la Ing. Magdalena de Luca.

11. CONSULTORA SOCIAL

Aliadas en Cadena ofrece Servicios de Gestión Social para empresas, comunidades y Organizaciones de Desarrollo Social, los cuales están dirigidos al diagnóstico, asesoramiento y capacitación en el área de **Desarrollo del Talento Humano**.

Durante el año 2014, la Consultora gestionó cinco clientes importantes que contribuyeron al fortalecimiento de la sustentabilidad de la Organización, los cuales son: **Belcorp, Multinacional de Seguros, Inversiones Luvebras, Lidotel y Setecsa.**

De esta manera podemos indicar que nuestros Aliados Sociales apoyaron las iniciativas de la organización de la siguiente manera:

- **Fundación Belcorp**, en 2014 apoyo la capacitación de 390 mujeres de todos nuestros Núcleos en el Programa "Mujeres Hacedoras" que tiene una duración de 6 sesiones, con un total de 24 horas de formación.
- **Multinacional de Seguros** bajo su Proyecto de MicroSeguros apoyo la formación de 23 mujeres que participaron el Programa de Negocios Inclusivos.
- **Inversiones Luvebras** continuó el proceso de fortalecimiento, iniciado en el 2013, al personal de sus sedes de La Castellana y Guatire solicitando a la Organización Aliadas en Cadena la facilitación de 6 talleres donde el tema a desarrollar fue Relaciones Interpersonales, en el área de Habilidades Para La Vida, contado con la participación de 120 empleados.
- **Lidotel**, en el Marco de sus Proyectos de Responsabilidad Social Empresarial apoyo la formación de su Talento Humana a través de, 7 talleres en los que participaron un total de 66 empleadas donde se dictaron los siguientes contenidos: En el área de Habilidades Para La Vida: Emociones y Comunicaciones, Relaciones Interpersonales, Autoestima, Violencia en lo cotidiano, Familia y Pareja (Convivencia en Bienestar), y en Competencias Laborales: Atención al cliente y Resolución de conflictos.
- **Setecsa**, bajo las políticas de formación de su personal, apoyo al mismo a través de la facilitación por parte de la Organización Aliadas en cadena de 3 talleres, en los que participaron 43 empleados de nómina media, donde el tema a desarrollar fue Resolución de Conflictos en el contexto laboral, en el área de Competencias Laborales.