

CISOR

CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

En torno a una campaña masiva de mentalización sobre la violencia hacia mujeres y niñas

Informe final

Mayo de 2008

CISOR
CENTRO DE INVESTIGACION SOCIAL
Av. C con calle 1 Urb. La Paz. El Paraíso Caracas 1021. Apdo. 5894 Caracas 1010A
Telf: 472 4401. E-mail: cisor1961@cantv.net
www.cisor.org.ve
RIF: J-31450317-0

ÍNDICE

Presentación

Muestreo y trabajo de campo

La percepción masculina sobre la violencia en el país

1. Las conductas violentas en general
2. La violencia hacia mujeres y niñas
3. La violencia en el hogar

Sobre la campaña de mentalización

Sobre las leyes como medio de protección

*Conclusión analítica: variación en las opiniones
antes y después de la campaña de mentalización*

Anexos

PRESENTACION

El presente estudio está ubicado en el marco de la “**Campaña masiva para reducir la violencia hacia las mujeres y las niñas**”, proyecto conjunto del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Fundación Banco Fondo Común (FBFC). Se trata de conocer la percepción que tiene la población masculina con edades comprendidas entre 13 y 55 años, en relación al uso de la violencia hacia mujeres y niñas.

La investigación ha sido dividida en dos momentos o etapas, de tal manera que se pudiese apreciar, eventualmente, el impacto de la campaña sobre la población. En este sentido fueron entrevistadas las mismas personas antes y después de la campaña masiva de mentalización del público, en septiembre-octubre de 2007 y en febrero-marzo de 2008, respectivamente. En la segunda encuesta, a raíz de los resultados de la primera, se incorporaron algunas preguntas adicionales relacionadas con la *denuncia de los hechos de violencia, el impacto de la campaña “Cuenta Tres”, y la educación como factor de reducción de la violencia.*

El primer encuestamiento, antes de la campaña, dio lugar a un primer informe. Los resultados de aquél informe están asumidos aquí en la perspectiva comparativa de las opiniones expresadas antes y después de la Campaña de mentalización. En la primera ocasión entrevistamos a 664 personas; en la segunda ocasión pudimos encontrar a 433 de ellas para volver a entrevistarlas. Lo pertinente, desde luego, es la comparación de las primeras y segundas respuestas de estas 433 personas, que es lo que hacemos en el presente informe final de la investigación. No es corriente reentrevistar, al cabo de cinco o seis meses, a las mismas personas, sobre los mismos temas e inclusive con las mismas preguntas. Esta estrategia permitió efectuar una doble comparación: observar, en primer lugar, la variación que en menos de medio año presentan las opiniones de los que no fueron alcanzados por la campaña; en segundo lugar, lo mismo pero entre las personas que se acordaron de la Campaña.

MUESTREO Y TRABAJO DE CAMPO

La finalidad del presente estudio es fundamentalmente caracterizar la percepción de los hombres en relación a la violencia hacia la mujer, así como conocer el impacto de la **Campaña masiva para reducir la violencia hacia las mujeres y las niñas**, denominada “Cuenta Tres”, sobre la población encuestada. A fin de satisfacer los requerimientos del estudio se atendió a los siguientes criterios para la conformación del marco muestral del presente estudio:

Marco muestral

1. Levantamiento de información en 5 ciudades seleccionadas por el PNUD (Caracas, Maracaibo, Mérida, Cumaná, Puerto Ordaz), así como en otros tantos poblados rurales cercanos a estas mismas ciudades.
2. Discriminación por estratos socio-económicos (AB, C, D, E) en cada una de las ciudades en las que se realizan el trabajo de campo, empleando para ello puntos muestrales identificados especialmente, seleccionados del Registro de estructuras que el INE ha levantado en ocasión del último Censo de población y vivienda. En su conjunto, estos puntos muestrales constituyen una representación cualitativa de la diversidad de las condiciones de vida de la población (estratos socio-económicos).
3. Discriminación según cinco grupos de los hombres entre 13 y 55 años de edad, a saber,: 13-15, 16-19, 20-29, 30-39, 40-55 años.

Debido a las características del estudio se realizó el encuestamiento a la población en dos momentos, a saber: antes de la difusión de la campaña y después de la difusión de la misma. En ambas oportunidades se elaboró un instrumento para el levantamiento de datos, previa discusión con UNICEF, FBFC y el Instituto Nacional de la Mujer INAMUJER.

Planificación del trabajo de campo

A los fines de establecer los lugares en los cuales se llevaría a cabo el trabajo de campo, se identificaron los puntos muestrales, que constituyen la base para la representación cualitativa de las diversas condiciones de vida en cada estrato socio-económico, definidos a los efectos de este estudio como estratos AB, C, D y E.

A partir de la identificación de los puntos muestrales se establecieron los lugares a trabajar en cada ciudad. Sobre este supuesto se agilizó el levantamiento de la información requerida, con encuestadores residenciados en las ciudades consideradas para el estudio, contando para ello con un grupo de entre 3 y 6 encuestadores en cada lugar. El hecho de que los mismos residieran en las ciudades de interés, constituyó un importante beneficio ya que además de conocer la zona para trasladarse entre los distintos sitios, las rutas más expeditas y las características de cada lugar, hacía posible planificar la ruta de campo de acuerdo a la proximidad entre los sectores y las condiciones de acceso a cada lugar seleccionado.

A continuación (cuadro 1) se presenta los municipios y parroquias en los que se ubican los sectores visitados.

Cuadro 1. Municipios y Parroquias en las que se realizó el trabajo de campo en cada ciudad

Caracas	Mérida	Maracaibo	Ciudad Guayana	Cumaná	Estrato
URBANO					
Mun. Libertador, Pquia. Macarao	Mun. Libertador, Pquia. Domingo Peña.	Mun. Maracaibo, Pquia. Cacique Mara	Mun. Caroní, Pquia. Pozo Verde	Mun. Sucre, Pquia. Altagracia	Estrato E
Mun. Libertador, Pquia. Antímano	Mun. Libertador, Pquia. Arias.	Mun. S Francisco, Pquia. Francisco Ochoa	Mun. Caroní, Pquia. Simón Bolívar	Mun. Sucre, Pquia. Ayacucho	Estrato D
Mun. Libertador, Pquia. La Candelaria	Mun. Libertador, Pquia. Domingo Peña	Mun. S Francisco, Pquia. Francisco Ochoa	Mun. Caroní, Pquia. Chirica	Mun. Sucre, Pquia. Santa Inés	Estrato C
Mun. Chacao, Pquia. Chacao	Mun. Libertador, Pquia. Gonzalo Picón Febres	Mun. Maracaibo, Pquia. Juana de Ávila	Mun. Caroní, Pquia. Universidad	Mun. Sucre, Pquia. Altagracia	Estratos AB
Mun. Baruta, Pquia. Minas de Baruta	Mun. Libertador, Pquia. Sagrario				
RURAL					
Mun. Guaicaipuro, Pquia. Cecilio Acosta	Mun. Libertador, Pquia. Gonzalo Picón Febres.	Mun. Mara, Pquia. Luis De Vicente	Mun. Caroní, Pquia. Pozo Verde	Mun. Cruz Salmerón Acosta. Pquia. Araya	Estrato E
Mun. Guaicaipuro, Pquia. Cecilio Acosta	Mun. Libertador, Pquia. Gonzalo Picón Febres.	Mun. Santa Rita, Pquia. José Cenovio Urribari	Mun. Caroní, Pquia. Pozo Verde	Mun. Cruz Salmerón Acosta, Pquia. Araya	Estrato D
Mun. Guaicaipuro, Pquia. Cecilio Acosta	Mun. Libertador, Pquia. Gonzalo Picón Febres.	Mun. San Francisco, Pquia. El Bajo	Mun. Caroní, Pquia. Pozo Verde	Mun. Sucre, Pquia. Ayacucho	Estrato C

En cada una de las ciudades donde se realizó el estudio de campo se llevó a cabo en ambas etapas la correspondiente inducción con la finalidad de explicar a cada grupo de encuestadores la manera en la que sería aplicado el instrumento, así como para solventar aquellas dudas que pudieran presentarse a este respecto.

Es de hacer notar que el instrumento fue diseñado atendiendo especialmente a facilitar la labor del encuestador y agilizar la recolección de información por parte de este.

El instrumento diseñado para la *primera etapa* estaba conformado por 80 preguntas, 71 de ellas son cerradas, lo que ha hecho posible levantar la información requerida de manera sistemática, sencilla y en corto tiempo (aproximadamente 25 minutos).

El segundo instrumento por su parte estaba conformado por 50 preguntas, ya que al tratarse de un segundo encuestamiento a los mismos sujetos contactados en las direcciones donde se les realizó la primera encuesta, fue posible prescindir de las preguntas referidas a la caracterización demográfica y socio económica de los mismos. El referido instrumento estaba conformado por 50 preguntas de las cuales 46 eran preguntas cerradas y sólo 4 preguntas abiertas, lo que permitió una aplicación sencilla y breve (tiempo estimado de 15 minutos).

Ejecución del trabajo de campo

Primera etapa del trabajo de campo

En esta primera etapa se planificó y ejecutó el trabajo de campo con la ejecución de 664 entrevistas. La información levantada nos permitió identificar la línea base que caracterizó inicialmente a la población estudiada.

Durante el desarrollo del trabajo de campo en las cinco ciudades ya señaladas, y los sectores rurales aledaños, se llevó a cabo la aplicación de 664 encuestas, con lo cual superamos satisfactoriamente la cantidad de encuestas previstas inicialmente, es decir, 600 encuestas, distribuidas 120 en cada ciudad. A continuación se presenta la distribución de las encuestas realizadas en cada ciudad por grupo de edad.

Cuadro 2: Encuestas aplicadas por lugar y grupos de edad. Primer encuestamiento

Edad	Caracas	Mérida	Maracaibo	Ciudad Guayana	Cumaná	Total encuestas
13-15 años	25	23	28	21	17	114
16-19 años	28	28	28	8	16	108
20-29 años	27	41	31	36	38	173
30-39 años	25	22	24	21	27	119
40-55 años	29	28	28	33	32	150
Total	134	142	139	119	130	664

El desarrollo del trabajo de campo fue realizado contando para ello con un total de 28 encuestadores con edades comprendidas entre 18 y 30 años de edad, distribuidos entre las cinco ciudades estudiadas. La supervisión estuvo a cargo de personal de CISOR.

El levantamiento de la información se llevó a cabo en un promedio de 4 días de trabajo en cada ciudad.

Segunda etapa del trabajo de campo

El levantamiento de la información durante esta segunda etapa en las cinco ciudades señaladas, y los sectores rurales aledaños, alcanzó la aplicación de 433 encuestas, eso es, a sujetos encuestados en la primera etapa, lo que representa una cobertura de 65 %. Es de notar que metodológicamente y en el campo se requirió de un importante esfuerzo para lograr la localización de los sujetos que habían sido encuestados en la primera etapa, y además mayor dedicación en cuanto al tiempo de trabajo en campo, toda vez que fue necesario en múltiples ocasiones contactar previamente por teléfono a los sujetos encuestados para adaptarnos a la disponibilidad horaria de una población por lo general trabajadora. A continuación se presenta la distribución de las encuestas realizadas en la segunda etapa en cada ciudad, por grupo de edad.

Cuadro 3: Encuestas aplicadas por lugar y grupos de edad. Primer encuestamiento

Edad	Caracas	Mérida	Maracaibo	Ciudad Guayana	Cumanà	Total encuestas
13-15 años	16	17	13	11	12	69
16-19 años	17	21	16	5	14	73
20-29 años	12	34	19	17	27	109
30-39 años	20	16	14	9	21	80
40-55 años	17	22	19	18	26	102
Total	82	110	81	60	100	433

Como se observa comparando los cuadros 2 y 3, la cobertura de la segunda etapa ha resultado ser bastante homogénea por edad, mas no así por ciudad; la cobertura en Mérida y Cumaná fue de 77 %, solamente de 50 % en Ciudad Guayana.

Incidencias de campo

Primera etapa

El desarrollo del trabajo de campo se llevó a cabo satisfactoriamente en las ciudades que contempla el estudio, contando la mayoría de las veces con la receptividad de las personas encuestadas.

La principal y más recurrente limitación para el desarrollo del trabajo de campo fue la dificultad de encontrar a los hombres en sus hogares, ya que por lo general salen a trabajar durante los días de semana. Esta condición retrasó en algunos casos el levantamiento de las cuotas requeridas, lo que hacía necesario prolongar la jornada en cada lugar hasta lograr llenar las cuotas. Así, generalmente el rango de edad satisfecho con menor dificultad era el de 40 a 55 años de edad, probablemente porque ofrecía un margen de posibilidades más extenso, mientras que los de mayor dificultad eran el grupo de edad comprendido entre 16 y 19 años así como la población con edades comprendidas entre 30 y 39 años de edad.

Así mismo, el hecho de que los jóvenes se encontraran de vacaciones inicialmente facilitó ubicarlos en sus hogares, especialmente los de 13 a 15 años de edad, sin embargo, esta condición se revirtió con el inicio de las actividades escolares, porque era necesario esperar a que volvieran a sus hogares para realizar las encuestas.

Las dificultades más frecuentes en lo que se refiere al levantamiento de información según el estrato, se nos presentó en el estrato AB, especialmente en Caracas y Ciudad Guayana, donde, además de la ausencia de los hombres durante el horario de trabajo, se evidenciaba mayor desconfianza por parte de los encuestados y mayor dificultad para que estos consintieran en la aplicación de la encuesta. De hecho, en Caracas fue necesario realizar el campo en dos lugares, ya que en el primero no fue posible satisfacer la cuota prevista.

En algunos sectores, la limitación más importante la constituyó la inseguridad sobre la que los mismos vecinos alertaban; de hecho en reiteradas oportunidades los habitantes de diversos sectores nos informaban de manera espontánea sobre los sectores que consideraban más peligrosos. En el trabajo de campo en Ciudad Guayana, inclusive, fue necesario sustituir uno de los puntos muestrales seleccionados, debido a la alta peligrosidad del sector.

Otra limitación que encontramos en la aplicación del instrumento se refiere especialmente a los sectores rurales, toda vez que estos se encuentran conformados por caseríos. Las distancias entre las viviendas son por lo general extensas. Esta limitación se hizo más patente en el sector rural correspondiente a Ciudad Guayana.

Las dificultades del acceso a sectores populares construidos sin planificación alguna, colocaron en relieve algunas limitaciones en lo que respecta al registro de la dirección de las viviendas con miras al reconocimiento de las mismas cuando se procediese al encuestamiento de la segunda etapa del proyecto; en efecto, las casas no cuentan con algún número o nombre que las identifique. Sin embargo, en estos casos se registraban las características de la fachada de la vivienda así como algún punto de referencia que permita identificarla, se le preguntaba la dirección a la persona encuestada y además se solicitaba un número de teléfono para contactar al encuestado, solicitud a la que la mayoría de las personas accedieron.

Estos datos han sido de especial interés toda vez que a través de ellos ha sido posible localizar a las personas que fueron entrevistadas nuevamente en la segunda etapa, ya concluida la difusión de la campaña.

En relación al proceso de aplicación del instrumento, las personas encuestadas se mostraron receptivas. Sin embargo, en algunos casos señalaban que era necesario hacer una encuesta sobre la violencia, también a las mujeres, ya sea porque consideraban que había muchas mujeres que eran violentas, o porque les consideraban las víctimas más frecuentes de la violencia.

Finalmente, el mal tiempo imperante en Ciudad Guayana durante los días en que se realizó el trabajo de campo afectó el rendimiento esperado en la aplicación de las encuestas, a pesar de lo cual se superó la cantidad de encuestas previstas.

Segunda etapa

El segundo encuestamiento tenía por finalidad interrogar al mismo grupo de personas ya encuestadas en la ocasión de la primera etapa, repitiendo las mismas preguntas (y agregando algunas otras que fueron sugeridas a raíz de los resultados obtenidos de la primera etapa).

El trabajo en campo se llevó a cabo en la misma forma en que se realizó el de la primera etapa. Interrogar al mismo grupo de personas ya encuestadas en un momento previo tiene una dinámica particular, que está constituida por dos hechos: primero, ubicar a la persona ya encuestada; y segundo, el que la persona se encuentre dispuesta a atender nuevamente al encuestador. Estas dos características fueron el principal obstáculo que presentó el encuestamiento.

La dificultad de ubicar a la persona ya encuestada resultó en que: 1) personas que se mudaron de domicilio; 2) personas que estaban ausentes; y 3) personas que realmente no habitaban en el domicilio que estaba indicado en la lista del encuestamiento previo. Ubicada la persona esto no aseguraba la concreción de la entrevista ya que en algunos casos no estaba dispuesta a contestar, principalmente por dos motivos: 1) no querían contestar nuevamente las mismas preguntas; y 2) por ser menor de edad, el padre o la madre no autorizaron que el niño o el joven fuera entrevistado.

Para subsanar estos contratiempos se contactó por teléfono al sujeto a encuestar para verificar su disponibilidad, su dirección de domicilio y el día y hora en que podía atender al entrevistador. Esta estrategia no se pudo aplicar en todos los casos, ya que unos entrevistados no tenían teléfono, otros habían cambiado de número con el transcurso del tiempo y algunos tenían números telefónicos equivocados anotados en la lista de sujetos a entrevistar.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos en la primera etapa del presente estudio permitieron trazar una primera impresión de lo que es la violencia, desde la percepción masculina, así como plasmar el hecho de que el 97% de la población encuestada en la primera etapa (664 individuos) consideraba que en Venezuela hay violencia.

Ahora bien, con la finalidad de conocer y comparar la percepción de los encuestados antes y después de la campaña, se presenta a continuación los resultados comparados entre la primera y la segunda etapa del estudio. Esta relación se establece únicamente entre los 433 individuos que fueron encuestados en ambas etapas y consultados específicamente sobre la *violencia hacia las mujeres* y la *violencia en el hogar*. Además de algunos aspectos adicionales que han sido incorporados en esta segunda etapa relacionados con la *denuncia de los hechos de violencia*, el *impacto de la campaña "Cuenta Tres"*, y la *educación como factor de reducción de la violencia*.

A.- Opiniones antes y después de la campaña

1.- La violencia hacia mujeres y niñas

En este apartado nos referiremos exclusivamente a los resultados obtenidos antes y después de la campaña, en relación a la caracterización de la violencia hacia mujeres y niñas.

Los resultados obtenidos en la presente investigación reiteran la percepción que tienen los hombres en relación al hecho de que la mujer en Venezuela es objeto de violencia, refiriendo esta situación en el 96% de los casos estudiados.

Tipos de violencia. En relación a los resultados obtenidos en la primera etapa la población encuestada mantuvo la estructura de su respuesta, señalando en primer lugar la *violencia física*, señalada tanto antes como después de la campaña por el 45% de los encuestados.

El segundo tipo de violencia identificado en ambas ocasiones es la *violencia psicológica* mencionada inicialmente por el 34% de los encuestados y en la segunda oportunidad por el 43% de los encuestados. En tercer lugar los encuestados se refirieron en ambas oportunidades a la *violencia sexual*, la cual descendió de 15% a un 6% de las menciones.

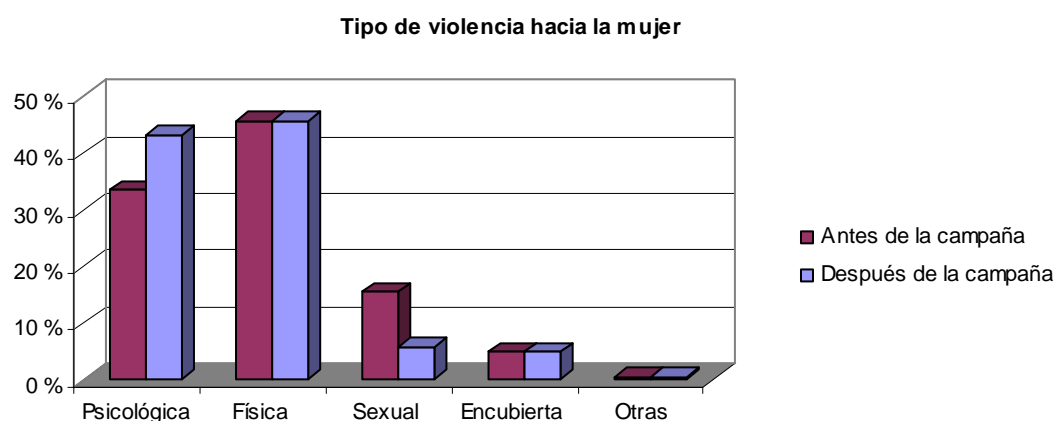
Finalmente la *violencia encubierta*, referida a acciones que no revelan de manera explícita la intensidad de las acciones señaladas como es el caso de las peleas, discusiones, problemas de pareja y la categoría *otros* se mantuvieron ambas por debajo de un 5% de mención tanto antes como después de la campaña.

Sitios de la violencia. Los resultados obtenidos en esta segunda etapa recalcan que el *hogar* permanece como el primer lugar en el que se ejerce la violencia; ha sido señalado inicialmente por el 45% de los encuestados, y en la segunda oportunidad por el 57% de los encuestados.

En segundo lugar nuevamente se menciona *la calle* como lugar en el que las mujeres suelen ser agredidas, en la primera observación mencionada por el 23% de los encuestados, mientras que en la segunda medición es referida por el 13% de los encuestados.

El tercer lugar más mencionado está conformado por los asentamientos populares no planificados – *barrios*– de acuerdo a lo señalado por el 9% de los encuestados y en la segunda ocasión por el 11% de los encuestados. En menor proporción los encuestados refieren que la mujeres se encuentran expuestas a la violencia en *todas partes*, opinión señalada en el 4% de las oportunidades durante el primer encuestamiento, y en un 6% para la segunda etapa. Finalmente y en menor proporción se hace referencia a lugares varios (la escuela, el lugar de trabajo, y otros) que en el primer caso no supera el 3% de los encuestados y en el segundo el 5% de estos.

Se observó además la disminución del nivel de no respuesta de un 15 a un 6% en los mismos encuestados



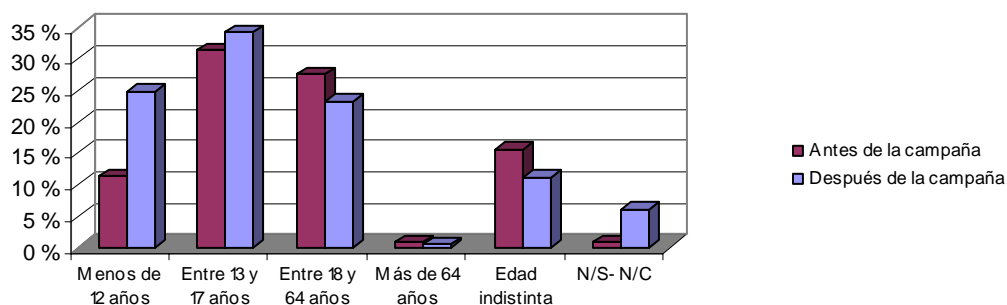
Edades. En cuanto a la distribución de edad de las mujeres que los hombres perciben como víctimas más frecuentes de la violencia, se mantuvo en primer lugar la percepción de que *las jóvenes* –con edades entre 13 y 17 años– son las más expuestas a la agresión, eso, de acuerdo al 31% de los encuestados en la primera medición, y en la segunda medición por el 24% de los encuestados. Ahora bien, se evidenció un cambio en la tendencia debido a que en esta oportunidad *las niñas* menores de 12 años fueron mencionadas de manera reiterada como víctimas de violencia; eso se evidencia en la variación de respuesta obtenida, 11% en la primera etapa, mientras que en la segunda oportunidad este porcentaje se incrementó al 25% de los encuestados.

La mención de la violencia hacia las adultas –con edades entre 18 y 65 años– no varió, ya que en la primera oportunidad fue referida por el 27% de los encuestados, mientras que en la segunda etapa fue referida por el 23% de los encuestados. Ahora, el grupo conformado por quienes consideraban que las acciones de violencia no estaban vinculadas con la edad de la mujer agredida disminuyó

de un 16 a un 4% de los encuestados. Así mismo la percepción de la violencia hacia las ancianas permaneció en último lugar con tan solo un punto porcentual o menos en ambos casos.

Aquí también se redujo el porcentaje de no respuesta por parte de los encuestados de 13 a 6%.

Grupo de edad de la agredida



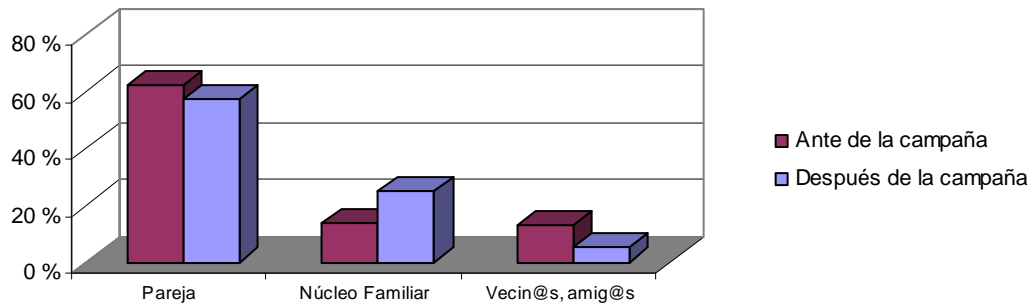
Relación con el agresor. En esta segunda medición se manifestó de manera más contundente que en la primera etapa del estudio, la opinión de que el agresor por lo general *conoce a la víctima*: eso fue indicado por el 77% de los encuestados en la primera etapa, mientras que en esta segunda ocasión asciende al 93% de las opiniones. Se observa en consecuencia una disminución en el grupo de encuestados que *no emiten opinión* a este respecto, de un 16% a un 3% y la categoría que señala que el *agresor no conoce a la víctima* descendió de 6% a 4%.

En cuanto al vínculo que existe entre la víctima y el agresor, la estructura de respuesta no ha variado. En ambas mediciones la *pareja o ex pareja* constituye la respuesta más frecuente, aun cuando pasa de un 62% a un 57% de las opiniones. En segundo lugar se menciona que la agresión proviene de *familiares de la agredida* (padre, madre, hermano, hermana), opinión que en la primera medición fue referida por el 14% de los encuestados, mientras que en esta segunda ocasión, esta opinión es señalada por el 25% de los encuestados.

Es notable que la tercera categoría referida con mayor frecuencia en el primer encuestamiento, como la de los *amigos, vecinos y compañeros*, mencionada por el 13% de los encuestados, quedó reducida al 5% de las opiniones en la segunda etapa del estudio.

Las otras opiniones emitidas se distribuyen en tendencias menos contundentes, alcanzando entre todas en el primer encuestamiento un 10% de las opiniones, y en el segundo un 13% de las opiniones. Las categorías señaladas en tanto posibles agresores de las mujeres son: *hijos e hijas; autoridades y jefes; bandas delincuenciales y otros*.

Agresor de la mujer



Causas de la violencia. Las causas mencionadas por los encuestados como motivadoras de las conductas violentas dentro del hogar han sido clasificadas en tres grupos a efectos de facilitar su comparación de acuerdo a la frecuencia con las que fueron mencionadas.

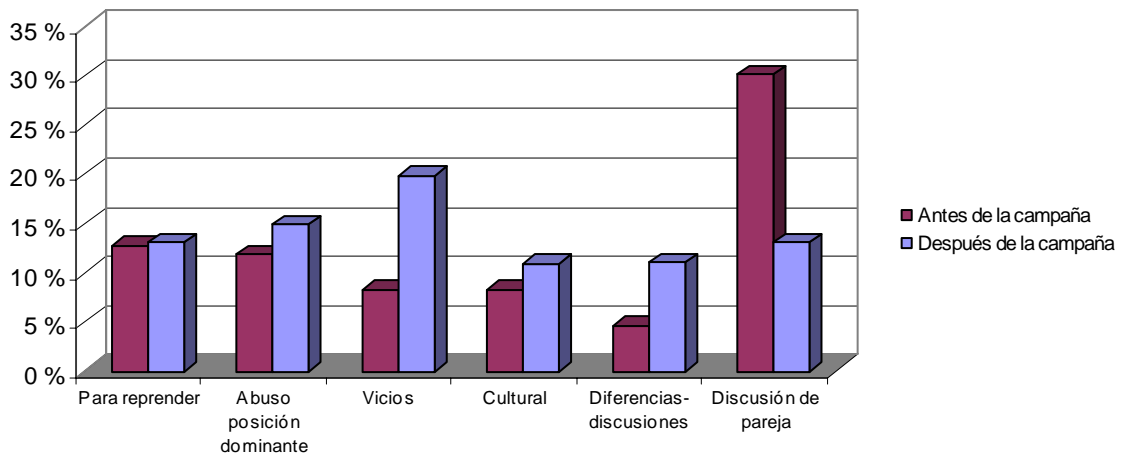
Como grupo de las causas más frecuentemente mencionadas como repuestas en el encuestamiento inicial, encontramos: *la discusión de pareja*; *la violencia como forma de reprender* por acciones inapropiadas o incumplimiento de los deberes que corresponden a la persona agredida; y el *abuso de la posición dominante del agresor*. Estos motivos representaban, respectivamente, el 30%, 13% y 12%, mientras que en la segunda etapa del estudio el mismo grupo de encuestados mencionó como motivos principales de la violencia: los *vicios*; el *abuso de posición dominante del agresor*; y las *discusiones de pareja*, representados por un 20%, 15% y 13% respectivamente.

Un segundo grupo conformado por respuestas de frecuencia intermedia señalan como causa de la violencia hacia la mujer, en el caso del primer encuestamiento: los *vicios* (8%); *problemas culturales* (8%); *la falta de educación* (6%). En la segunda etapa del estudio, los encuestados señalaron con la misma frecuencia que la violencia es empleada: como *una forma de reprender*; es ocasionada por las *discusiones y diferencias en general –no domésticas–*; y responde a *problemas culturales* (en los tres casos por el 11% de los encuestados cada una) y en menor medida por *falta de educación* (5%); *vulnerabilidad de la víctima* y *problemas colectivos* (4% de las respuestas cada vez).

El tercer grupo, por su parte, está conformado por aquellas categorías que individualmente representan menos del 5% de las opiniones de los encuestados. Para la primera etapa del estudio los encuestados opinaban que la violencia se debe a: la *vulnerabilidad de la víctima* (4%); *discusiones o diferencias en general –no domésticas–* (4%); *el azar* (3%); *los problemas colectivos* –que no pueden ser resueltos individualmente y ameritan acciones de estado como el desempleo o la escasez–; seguidos por la *demanda de bienes ajenos –delincuencia–* (1%) y *otras causas* (1%). Mientras que para la segunda etapa refirieron como causas de la violencia hacia la mujer el *azar* (2%), la *demanda de bienes ajenos*; y *otras causas* (1%)

En la primera etapa, la no respuesta que ascendió a 5%, en la segunda disminuyó al 2%.

Causa de la Agresión a la mujer

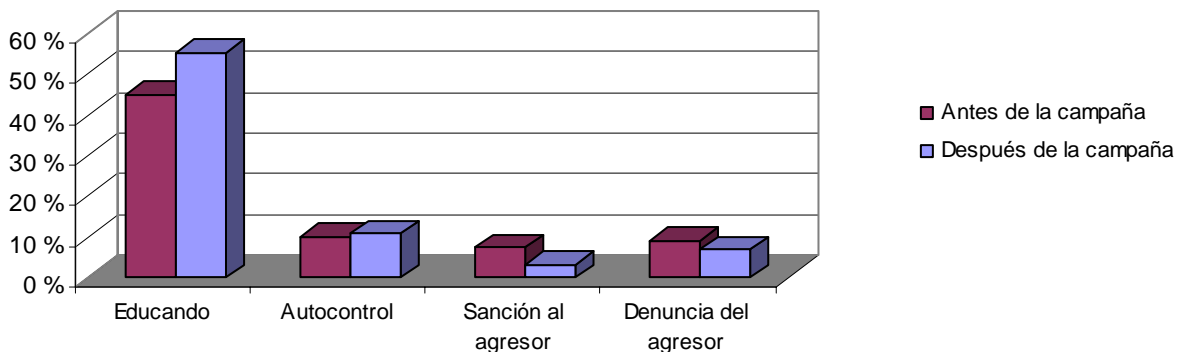


Cómo evitar la violencia. En relación a la posibilidad de evitar la violencia hacia las mujeres, el 95% de los encuestados expresó que efectivamente es posible evitarla. En este sentido señalan que la principal forma de hacerlo es a través de la *educación*, considerada inicialmente por el 45% de los encuestados, y durante el segundo encuestamiento por el 55%. El *autocontrol* del agresor sobre sus impulsos, es la categoría señalada en segundo lugar en ambas entrevistas por aproximadamente 10% de los encuestados. Y en tercer lugar, también en ambos casos, la *denuncia del agresor* se señala como medio para reducir la violencia por aproximadamente el 8% de los encuestados. Tan sólo en el primer encuestamiento se perfila la *sanción al agresor*, mencionada por el 7% de los encuestados como mecanismo de mayor relevancia para reducir la violencia.

El resto de las categorías planteadas como formas o medios para evitar o reducir la violencia, como son *protección a la víctima*, *prevención del delito*, *rompimiento de la relación con el agresor*, *implementación de políticas públicas* y *otra*, no habían superado individualmente el 4% de las respuestas obtenidas en el primer encuestamiento; en la segunda etapa, no superan el 3% de las respuestas en cada categoría.

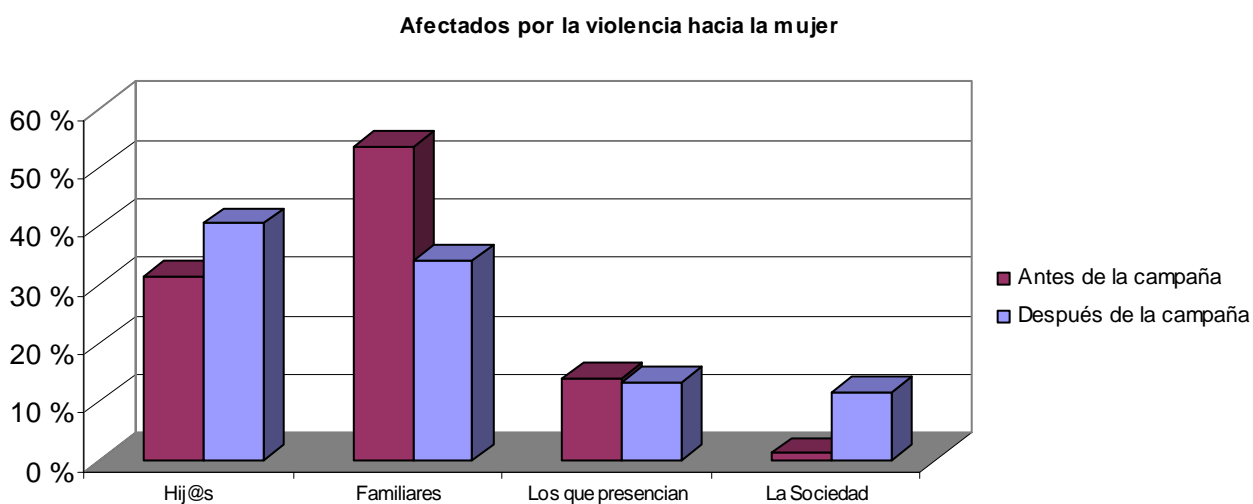
El nivel de no respuesta descendió del 19% de los consultados en la primera etapa al 10% en la segunda encuesta.

Forma de evitar la violencia hacia la mujer



A quiénes afecta la violencia. Para concluir la descripción de las consideraciones en cuanto a los afectados por la violencia en Venezuela, aproximadamente el 95% de los entrevistados consideran que la violencia hacia las mujeres afecta también a otras personas.

En relación a las respuestas obtenidas en la primera parte del estudio se evidencia que inicialmente el 54% de los encuestados opinaba que afectaba a los *padres y la familia de la agraviada*; seguidos por un 31% que se refería a los *hijos de la agraviada*. En esta segunda oportunidad la tendencia se revierte para considerar como afectados a los *hijos de la agraviada* en el 40% de los casos, y a los *padres y familia* de la misma en un 34% de los casos estudiados. En tercer lugar, tanto en la primera como en la segunda etapa del estudio, el 13% de los encuestados señalan que se ven afectados por la violencia *aquellos que la presencian*. Finalmente se menciona la percepción de quienes opinan que *la sociedad* en general se ve afectada por los hechos de violencia hacia la mujer: 15% en el primer encuestamiento, y 12% en el segundo.



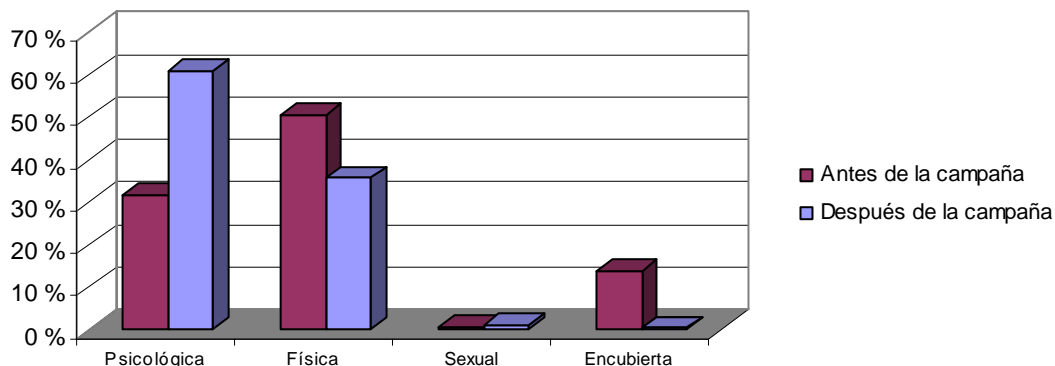
2.- La violencia en el hogar

En este apartado nos referiremos a los resultados obtenidos en relación a la caracterización de la violencia dentro del hogar exclusivamente, antes y después de la campaña.

Los sujetos encuestados, consideran en el 95% de los casos que sí existe violencia en los hogares venezolanos. De este grupo, el 60% señala que ha presenciado situaciones de violencia en el hogar, mientras que un 40% no ha presenciado situaciones de este tipo.

Tipos de violencia hogareña. Quienes señalaron que han presenciado situaciones de violencia hogareña, refieren que la conducta violenta más frecuente es la física (47%), seguida por la psicológica (30%); un 11% de los sujetos encuestados no ofrece información en cuanto al tipo de violencia que han presenciado.

Tipo de violencia presenciada en los hogares

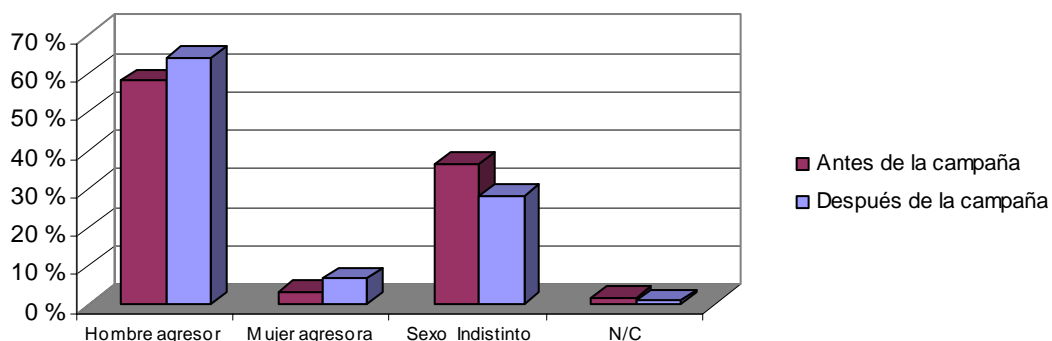


Por una parte, quienes afirman haber presenciado situaciones de violencia en el hogar señalan que el 76% de ellos han sido testigos de esas conductas violentas, y 24% han sido ellos mismos víctimas de la violencia hogareña. Un 10% de las personas que admiten haber sido víctimas de situaciones de violencia en el hogar, tanto como víctimas o como testigos, señalan que las han presenciado recientemente, hace días.

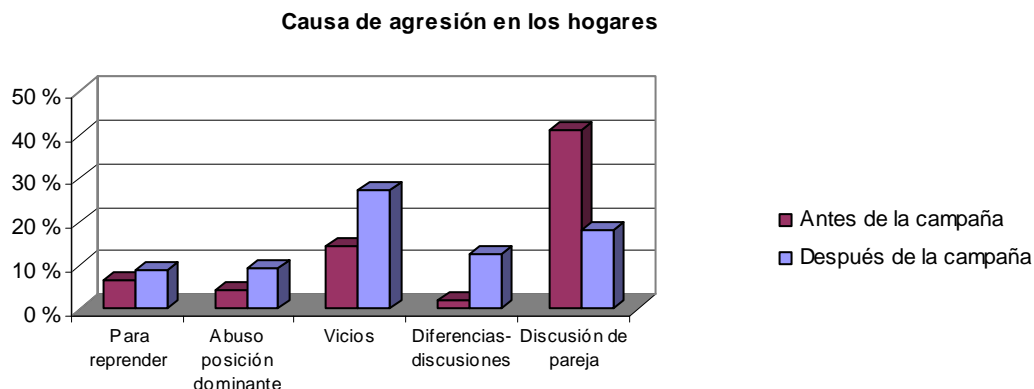
Por otra parte, entre aquellas personas que no han presenciado situaciones de violencia hogareña, 41% consideran que la violencia más recurrente en el hogar es la violencia psicológica, siguiendo el 33% de las personas que señalan que es la violencia física, y finalmente un 11% que entiende la violencia hogareña como el maltrato y el abandono.

Sexo del agresor hogareño. La caracterización del agresor por los encuestados, identifica en el 59% de los casos al hombre como agresor dentro del hogar, mientras que un 37% señala que la agresión no se relaciona en si misma con un sexo u otro; un 4% de los encuestados consideran que la violencia proviene de la mujer.

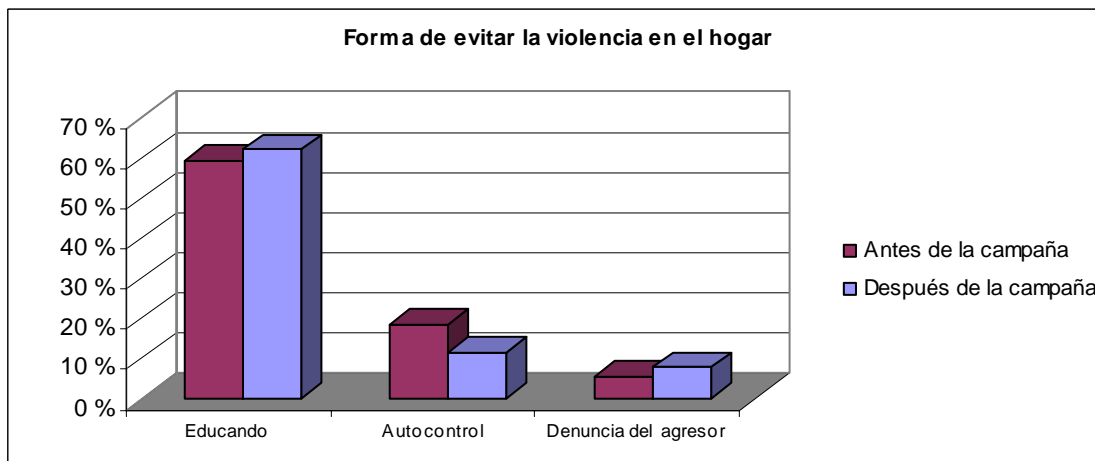
Sexo agresor en el hogar



Causas de la violencia hogareña. Quienes opinan en relación a la violencia en el hogar consideran que las causas de la agresión son fundamentalmente: las discusiones de pareja; la falta de educación; y los vicios. Estas causas son mencionadas, respectivamente, por 42%, 14% y 14% de los encuestados que sostienen que hay violencia en el hogar venezolano.



Cómo evitar la violencia hogareña. Todos piensan que la violencia hogareña puede evitarse. Ante las conductas violentas anteriormente expuestas, un 85% de quienes afirman que hay violencia en el hogar señalan que esta puede evitarse, si bien un 12% recalca que será difícil lograrlo. Sólo un 3% considera que no es posible prevenir la violencia, sea porque no puede evitarse, o porque no prosperarían las acciones que se emprendiesen. La población optimista ante la posibilidad de evitar la violencia considera que la manera de lograrlo es educando 61%, y promoviendo el autocontrol en el agresor 17%.



B.- Nuevos aportes del estudio después de la campaña

A continuación se presentan los aspectos que fueron investigados en ocasión de la segunda etapa del levantamiento de campo, que no fueron estudiados durante la primera etapa del estudio. Ofrecen información adicional en cuanto a aspectos de interés para el estudio del tema, pero, obviamente, no hay datos previos para compararlos

1.- Sobre la denuncia de las conductas violentas

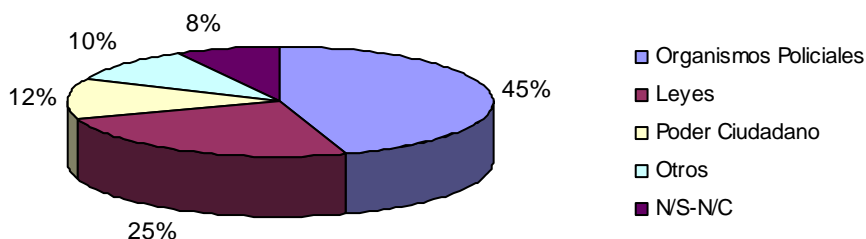
La importancia de la denuncia de las conductas de violencia en el hogar es señalada por el 97% de los encuestados, de manera que solo 2% de los encuestados señala que no denunciaría acciones de violencia doméstica, ya sea porque estas no prosperarían o bien porque consideran que es imposible evitar la violencia.

Ahora bien, considerando únicamente a las personas que opinaron que es importante denunciar los hechos de violencia, al solicitarles que mencionaran la institución a la que acudirían para denunciar hechos de violencia, obtuvimos las siguientes respuestas. En primer lugar, el 45% de los consultados señalaron que acudirían a los *cuerpos policiales*. En segundo lugar, el 25% mencionan que acudirían a *leyes*, en especial mencionan la Ley Orgánica de Protección al Niño y el Adolescente (LOPNA), y en menor medida la Ley Orgánica sobre el derecho de las mujeres a una vida libre de violencia –siendo que lo que se solicitaba era un *lugar* de denuncia. En tercer lugar, los individuos consultados mencionan que denunciarían ante *organismos del poder ciudadano*, específicamente la Fiscalía del Ministerio Público y la Defensoría del Pueblo. Las siguientes categorías indicadas por los encuestados fueron: *Institutos de Protección de la Mujer* referidas por el 6% de los encuestados; *entes jurídicos* (Juzgados de paz y Tribunales) y *otros organismos*, los cuales son referidos por el 4% de los encuestados.

Es de interés señalar que el 9% de los encuestados manifestaron que desconocían a dónde debían acudir para realizar una denuncia sobre violencia en los hogares.

Entre algunos comentarios en relación a la denuncia de situaciones de violencia hogareña, el 12% de los encuestados resaltaron la importancia de denunciar, un 4% mencionó que se trataba de un procedimiento engorroso, y otro 4% señaló que sólo denunciarían si se trataba de una situación de gravedad

Lugar de denuncia de la agresión

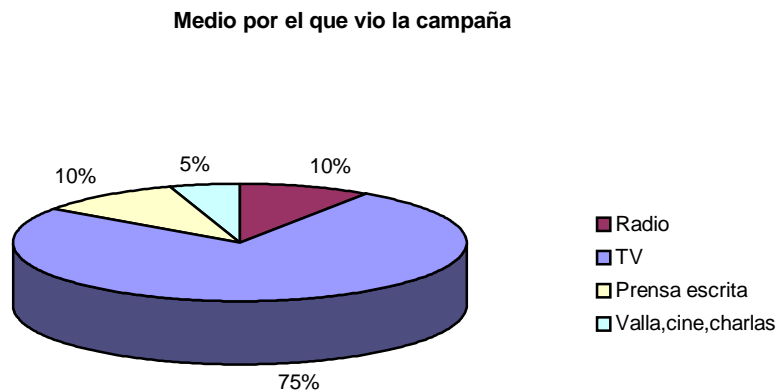


2.- Impacto de la campaña “Cuenta Tres”

Los resultados obtenidos en la presente investigación entre los 433 sujetos encuestados durante la segunda etapa, que son el 33% de la población estudiada (138 personas) señala haber visto o escuchado la campaña “Cuenta Tres”, mientras que el 67% restante no recuerda haber visto o escuchado esta campaña.

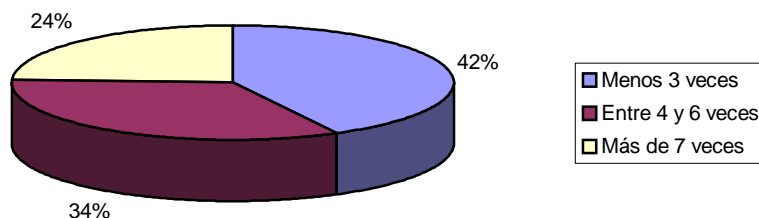


Medios de comunicación referidos. Considerando como un 100% la población que recuerda haber visto la campaña, se hace evidente que la mayor cobertura se logró a través de la difusión por *televisión*, según lo revela el 75% de los encuestados que vieron la cuña; los siguen quienes recuerdan haber conocido de la campaña por *prensa* y por *radio*, representando cada caso un 10% de los encuestados que afirmaron recordarla. El restante 5% se distribuye entre quienes recuerdan haberla visto en medios como el *cine*, las *vallas publicitarias*, o en la ocasión de *charlas*.



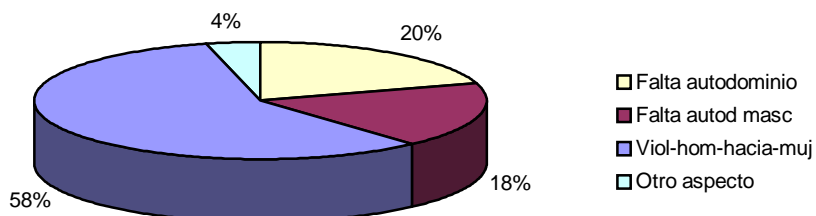
Frecuencia de exposición a la cuña. La mayor parte de los encuestados que dijeron haber visto o escuchado la campaña (138, sea, un tercio del total encuestado) señaló que había visto la cuña menos de tres veces; este grupo congrega al 42% de quienes dijeron haber visto la campaña. Un segundo grupo, que vio la cuña entre 4 y 6 veces, conformado por 34%; y más de 7 veces por un grupo conformado por el 24% de quienes efectivamente recordaron la cuña.

Exposición a la campaña



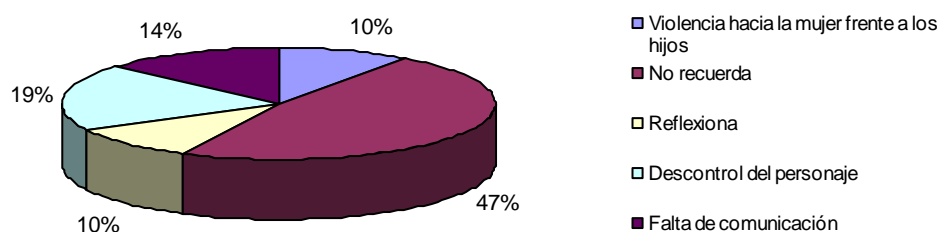
Contenido de la cuña. La mayor parte de la población que afirmó haber visto la cuña señaló que ésta se refería a la *violencia de los hombres hacia las mujeres*, representado por un 58% del grupo, seguido por quienes refirieron que se trataba de *la falta de autodomínio*, según opinó un 20% de los encuestados; y el tercer grupo identificó como tema de la campaña *la falta masculina de autodomínio*, según el 18% de los encuestados. Finalmente un grupo conformado por el 4% de los encuestados señaló otros aspectos de la cuña.

¿De qué trata la cuña?



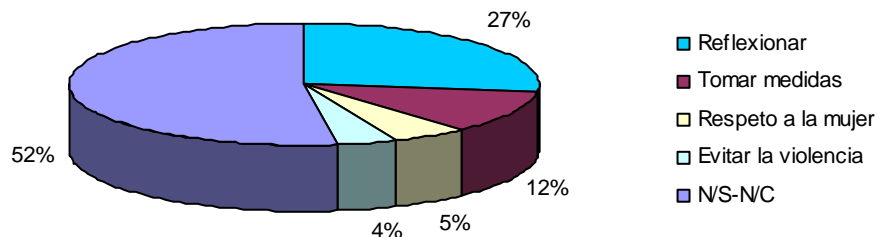
El mensaje difundido. Se pudo evidenciar que la mayor parte de los encuestados *no recordaban* el contenido de la cuña (42% de los encuestados). Del resto, se distinguen: un 17% que recordaba el *descontrol de los personajes* que se presentan en la cuña; seguidos por el 12% quienes se refieren a la *falta de comunicación entre los personajes*; y en tercer lugar *dos* grupos que reúnen cada uno al 9% de quienes vieron la campaña, como los que refieren la *violencia hacia la mujer delante de los hijos*, y los que señalan que el mensaje hace “*reflexionar*”. Finalmente, un 6% de los encuestados indicaban como elemento de recordación *la imagen de los hombres desnudos*, mientras que el 2% de los encuestados referían que se trataba de una *situación real*, y menos del 2% hacen referencia al *sentimiento de culpa de los hombres que aparecen en la cuña* o *describen la situación de la segunda escena ambientada en una cocina*.

Elementos que recuerda de la campaña



Lo que hizo pensar la cuña. A propósito de conocer si la cuña había propiciado alguna reflexión en los individuos encuestados en cuanto a los contenidos presentados en ella, se obtuvo que el 52% de los encuestados *no aportaron información en este sentido*, mientras que un 27% señaló que *es necesario reflexionar* para evitar la violencia, el 12% indicó que *es necesario tomar medidas*; un 5% de los encuestados refirió que *hay que respetar a la mujer*; y el 4% restante mencionó que *es necesario evitar la violencia*.

¿Qué le hizo pensar la cuña?



Comentarios escuchados sobre la campaña. Tan solo el 17% de los encuestados manifestó que había escuchado comentarios en relación a la campaña, pero al profundizar a este aspecto, los comentarios fueron sobre la importancia de crear conciencia y la conveniencia de divulgar más campañas sobre el tema.

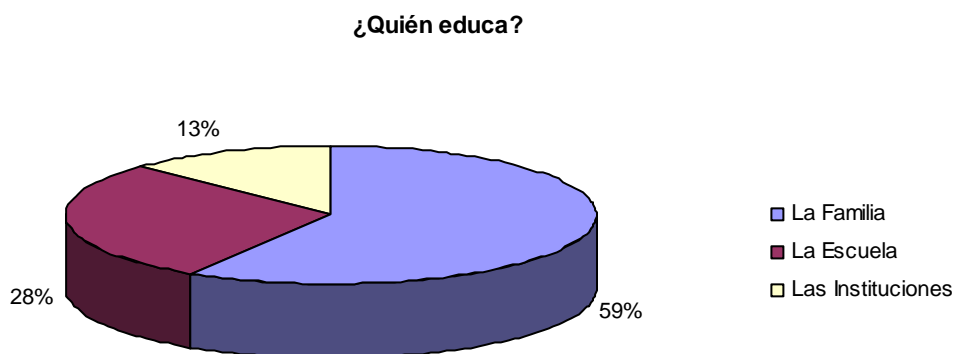
3.- Educación para reducir la violencia

Debido a la importante referencia de los encuestados a la educación como medio para reducir la violencia, se presentan algunos aspectos en relación a la percepción de las personas sobre el tema.

Quién debe educar. La respuesta más frecuente en cuanto a quien debe educar para evitar la violencia, encontramos que la mayor parte de los encuestados (59%) señalan que la familia es la que se debe encargarse de brindar educación en este sentido. En segundo lugar, es mencionada la educación formal a través del sistema escolar por el 28% de la población encuestada. Finalmente, un 13% de los encuestados mencionan instituciones diferentes de la escuela.

Es importante destacar que tanto en el caso de la familia como de la escuela, el sexo de las personas que deben educar no es un factor diferenciador. De hecho en el caso del hogar las personas refieren prácticamente en su totalidad, que son los padres –incluidos padre y madre– quienes deben educar, y en el caso de la escuela los profesores –refiriéndose a profesores y profesoras indistintamente.

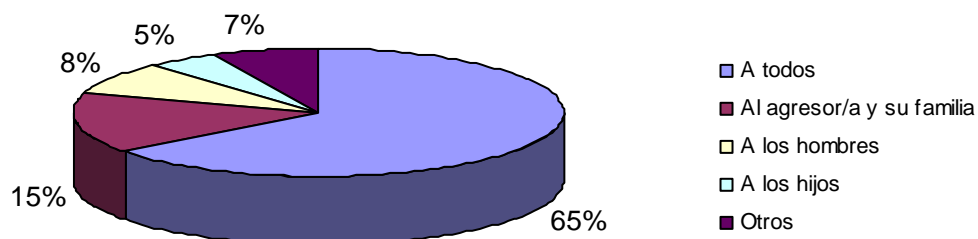
En relación al grupo de personas que señaló que la prevención de la violencia a través de la educación debe estar en manos de instituciones, al indagar sobre cuáles instituciones, el 86% del mencionado grupo no ofrece información, y un 6% opina que eso debe estar en manos del *Estado y las Leyes*, luego por las *instituciones no gubernamentales*, como la Iglesia y las instituciones que brindan apoyo a la mujer, mencionadas en el 3% de los casos; que eso deben atenderlo personas preparadas para ello, señalamiento del 2% de los encuestados.



A quién educar. Los encuestados coincidieron en un 64% que todas las personas deben ser educadas para evitar la violencia, sin diferenciación de sexo o condiciones. Este grupo es seguido por un 15% que señaló que se debe educar al *agresor/a* y *la familia del agresor* para evitar la violencia. Un 8% de los encuestados refirió que se debe educar a los *hombres* para evitar la violencia. El resto de las opiniones encontradas se refieren a educar *a los hijos* para evitar la violencia, a los *agredido/as* y *sus familias*, y en último lugar los *padres* y *las mujeres*.

En relación a la edad a partir de la cual las personas deben ser educadas en la prevención de la violencia, fueron señalados dos grupos fundamentalmente: la mayor parte 40% de los encuestados mencionaron que se debe educar a los niños con edades comprendidas entre 6 y 11 años de edad. Un segundo grupo conformado por el 39% de los encuestados señaló que se debe educar a los niños desde la edad más temprana, incluso antes de ingresar en la escuela. Y finalmente un grupo más reducido, conformado por 22% de los encuestados, consideraron que se debe educar a partir de los 12 años en este aspecto.

¿A quién educar para reducir la violencia?



CONCLUSIÓN ANALÍTICA:

VARIACIÓN EN LAS OPINIONES ANTES Y DESPUÉS DE LA CAMPAÑA DE MENTALIZACIÓN

Lo que procuramos en el análisis que sigue es comparar las respuestas de los hombres que fueron entrevistados las dos veces, antes y después de la Campaña de mentalización “Cuenta Tres”, es decir, 433 personas. Estas personas se dividen en dos grupos: los que vieron u oyeron la campaña (138 personas, sea, un tercio), y los que no se enteraron de ella (295 personas, sea, dos tercios). Estas 433 personas representan un 65% de los 664 que fueron entrevistados antes de la Campaña. No tenemos conocimiento de otras investigaciones en el país que hubiesen buscado reentrevistar sobre opiniones a las personas de una muestra, como hicimos en esta ocasión, de tal manera que no tenemos punto de comparación para estimar el grado de éxito que hemos logrado; por las consideraciones que se hicieron al hablar de las incidencias del trabajo de campo, diríamos que este 65% es un buen alcance.

En cuanto a la variación esperable en las percepciones y opiniones de los entrevistados en dos momentos separados por un lapso de cinco meses, es bien delicado pronunciarse. Debe tenerse en mente que estuvimos solicitando respuestas en asuntos que –en casi todos los casos, debemos presumir– los entrevistados no tienen tematizados, es decir, que tocamos asuntos que no habrían sido pensados previamente –al menos en los términos que planteamos– como para constituir ideas o convicciones. En la medida en que los asuntos no son objeto de reflexión específica, puede estimarse que respuestas que al respecto se obtuviesen, a meses de distancia (como para borrar en los sujetos el recuerdo de lo que han dicho en primera instancia), *bien pueden variar sin que la variación signifique un cambio de opinión*, pues significaría más bien que sobre el particular la opinión es azarosa (o sea, que no hay opinión formada). En cambio, respuestas idénticas o similares reflejan, bien la existencia de una convicción u opinión formada, bien la existencia de un hábito o prejuicio. Ante una convicción o un prejuicio, una campaña de mentalización debería tener efectos diferentes o, en todo caso, utilizar argumentos diferenciados. ¿Cómo anticipar los márgenes de variación de las respuestas que tendremos como significativos? No tenemos otras referencias que no sean las que observamos aquí, como primicia.

Dos grupos de entrevistados que podríamos comparar son, como se dijo antes, los que no supieron de la campaña y los que se acordaron de la misma. Mejor aún, los que no supieron de la campaña (295 personas) junto con los que se acordaron de ella pero sin acordarse de su contenido (50 personas) que suman 345 personas, por una parte y, por otra parte, aquellos que se acordaron del contenido de la campaña, que son 88 personas. Estos son los grupos pertinentes para una comparación tendiente a evaluar el impacto de la campaña. Ahora bien, la variación que puedan presentar las 346 personas del primer grupo en sus opiniones antes y después de la campaña, debe atribuirse a una variación que llamaríamos “natural”. Una variación atribuible al impacto de la campaña es la variación que se observe en el grupo de las 88 personas que se acordaron del tema de la campaña, con tal que presentase una variación más contrastada que la que presentase el primer grupo.

Queda por explicitar lo que vamos a entender por variación en las opiniones o, mejor dicho, en las matrices de opinión. La opinión en relación con la violencia en general, la violencia hacia las niñas y mujeres, la violencia hogareña (que son los tres temas sometidos a la consideración de los entrevistados) fue recogida por medio de un buen número de preguntas. Todas las respuestas

relativas a un mismo tema fueron analizadas por medio de una técnica estadística (análisis factorial de correspondencias y clasificación automática) cuyo resultado es el agrupamiento contrastante que mejor resume la variación del conjunto de las respuestas relativas a dicho tema. Llamamos matriz de opinión este resultado analítico. Por ejemplo, en relación a la violencia en general, el análisis estadístico arroja como resultado la siguiente matriz de opinión: se descarta un 3% de los entrevistados que no se pronuncian y se considera que el 97% que sí lo hace se divide en tres grupos característicos de consideraciones, a saber: violencia por desavenencia entre vecinos o compañeros (es decir, gente que se conoce no siendo familiares entre sí); violencia doméstica (eso es, entre familiares); violencia delincriminal (entre personas que en principio no se conocen entre sí); los primeros dos grupos con un importe de 35% cada uno, el tercero con 27%. Nótese que esta caracterización de la opinión (que llamamos matriz) es un *resultado* estadístico, que es el resumen más apropiado para expresar el contenido de todas las respuestas a las diferentes preguntas del tema de la violencia en general, resumen más apropiado tanto en la focalización del contenido de las respuestas, como en el número de grupos que conviene considerar (aquí, *esos* tres grupos). Ahora, este aspecto de la violencia en general no fue investigado sino en la primera etapa del estudio, pero podemos imaginar lo que hubiese sido una variación en la segunda etapa, de haberse repetido las preguntas correspondientes. Una variación es la que se presenta en el importe relativo de los grupos, como fuera por ejemplo 25-40-30 en vez de 35-35-27, lo que no sería considerable como sí lo fuera un 20-17-60; Otra variación es la que se refiere a las características de los entrevistados que componen los grupos; así, el que un grupo fuera característico de los que menos han estudiado, y/o residen en determinado lugar, contrastando con otras características de los que componen otro grupo. Sabemos que, en la presente investigación, este tipo de variación no se ha dado; pero puede concebirse que en un segundo tiempo la matriz de opinión fuese tipificada por personas con características diferentes de las del primer tiempo, o que la caracterización del primer tiempo se desvaneciera en el segundo tiempo. Una tercera variación, más importante, es la que trastoca la matriz de opinión, es decir, para retomar el ejemplo de arriba, que en vez de presentarse los tres aspectos (desavenencias entre conocidos, violencia doméstica, delincuencia), fueran otros aspectos u otra composición global de aspectos (por ejemplo: terrorismo, droga, violencia doméstica). Por el momento, es difícil prever cuánta y cuáles variaciones deben presentarse para que concluyamos que hay diferencias significativas entre un momento y otro, o entre los grupos (de 345 y 88 personas, respectivamente). Dejemos esta apreciación para cuando hayamos expuesto los resultados.

A continuación presentamos las frecuencias absolutas de los resultados obtenidos en las consultas realizadas, ya que la importancia relativa de la opinión de los sujetos, dentro grupo reducido como lo es el de 88 personas que recuerdan y opinaron sobre la campaña, podría dar lugar a que grupos realmente pequeños como por ejemplo sería la opinión de 10 personas (11% del grupo), pudieran ser considerados como cambios relevantes en la distribución, al analizarlos en relación a los que no recuerdan haber visto la campaña.

Violencia hacia la mujer
Opinión de quienes no recuerdan el contenido de la campaña

	Antes de la campaña	Después de la campaña
Agresión en el hogar por parte de la pareja	159	186
Agresión a la niña por miembros del núcleo familiar	56	64
Violencia sexual y física a las jóvenes (13-17 años)	59	-
Agresión en la calle	-	83
	274	333

Violencia hacia la mujer
Opinión de quienes recuerdan el contenido de la campaña

	Antes de la campaña	Después de la campaña
Agresión en el hogar por parte de la pareja evitable mediante educación	65	81
Agresión sexual en la calle	18	-
Otras consideraciones varias	5	7
	88	88

Los resultados obtenidos tanto antes como después de la campaña, indistintamente de haber visto o no la misma, mantienen una misma estructura. Desde la perspectiva masculina, la mujer está más expuesta a ser agredida en el hogar por parte de su pareja, que a otros tipos de agresiones. Quienes no vieron la campaña mencionan, tanto en la primera como en la segunda entrevista, la violencia hacia las niñas por parte de los miembros del núcleo familiar; en la segunda entrevista, pierde preponderancia la distinción del tipo de agresión al que consideran que se encuentran expuestas las mujeres jóvenes.

Encontramos en ambos grupos una mayor cantidad de opiniones en la categoría referida a la agresión hacia la mujer en el hogar por parte de la pareja. Esta tendencia se evidencia tanto en el grupo que vio la campaña como en el que no la vio, por lo cual no podemos atribuir este resultado al efecto de la campaña, sino a una “variación natural” de las opiniones.

Ahora bien, en el caso de quienes refieren haber visto la campaña encontramos que, al desaparecer la mención a la violencia callejera, se concentra la atención en la violencia doméstica.

Violencia hogareña
Opinión de quienes no recuerdan el contenido de la campaña

	Antes de la campaña	Después de la campaña
No han presenciado violencia en el hogar	102	102
Han presenciado violencia en el hogar	170	203
Problemas colectivos	38	-
Romper relación y prevenir	23	-
Violencia sexual en el hogar es evitable	-	28
	333	333

Violencia hogareña
Opinión de quienes recuerdan el contenido de la campaña

	Antes de la campaña	Después de la campaña
No han presenciado violencia en el hogar	36	19
Han presenciado violencia en el hogar	30	56
Peleas por violencia	13	-
Violencia psicológica y física	7	-
Violencia física	-	8
Sancionar al agresor	2	5
	88	88

En relación a la caracterización de la violencia doméstica u hogareña, encontramos que las menciones hechas por ambos grupos se refieren a vivencias personales, es decir, que se refieren a hechos (haber presenciado situaciones violentas, o no haberlas presenciado). En ambos casos encontramos que más personas señalan haber presenciado situaciones de violencia en hogares, hecho del cual no es posible deducir algún efecto atribuible a la Campaña.

Finalmente recomendamos que investigaciones futuras en el ámbito de la violencia de género incorporen la percepción femenina de la violencia, de esta manera sería posible conocer de manera más integral el problema y ofrecer herramientas para implementar medidas al respecto en el futuro.

En todo caso y como elemento adicional es importante destacar el hecho de que una cuarta parte de las personas encuestadas, desconocen las instancias a las cuales pueden acudir para denunciar hechos de violencia en el hogar, eso podría constituir un elemento de interés a incorporar en acciones futuras.

Estudio de la Violencia en Venezuela.
Cuestionario 1

Encuesta Nro.		Fecha	
Estado	Municipio		Parroquia
Encuestador		Firma	
Supervisor		Firma	

Hola, mi nombre es... Yo vengo de parte del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Estamos realizando un estudio en varias comunidades de la región para saber cómo es percibida la violencia en nuestro país.

Sus respuestas son completamente confidenciales y la intención de esta consulta tiene exclusivamente fines académicos y científicos.

Le agradecemos enormemente su ayuda al responder esta encuesta.

Sección I. Preguntas de Identificación

Nombre del entrevistado		
1. ¿Qué edad tiene? (si no tiene entre 13 y 55 años, fin de la entrevista)		
2. Su estado civil es: 1. Soltero? 2. Casado? 3. Unido? 4. Divorciado? 5. Viudo? <div style="text-align: right;">[_____]</div>	3. ¿A qué se dedica? 1. Oficios del hogar 2. Trabaja 3. Estudia 4. Trabaja y estudia 5. Desempleado <div style="text-align: right;">[_____]</div>	4. ¿Cuál fue el último nivel educativo que usted aprobó?: 1. Ninguno 2. Primaria incompleta 3. Primaria completa 4. Secundaria incompleta 5. Secundaria completa 6. Técnica incompleta 7. Técnica completa 8. Universitaria incompleta 9. Universitaria completa <div style="text-align: right;">[_____]</div>

Sección II: Perfil de la población de interés

II.1. Vivienda		
<i>Las preguntas ,5,6,7,8,9 se recogen por observación, se pregunta si no es posible captar de otro modo</i>		
5. Tipo de vivienda: 1. Quinta o casa quinta 2. Casa 3. Apto. en edificio 4. Apto. En quinta o casa 5. Casa de vecindad 6. Vivienda rústica (rancho) 7. Rancho campesino 8. Otro tipo (barraca, trailer, carpas, embarcaciones) Especifique si es de otro tipo: <div style="text-align: right;">[_____]</div>	6. El material predominante en las paredes exteriores: 1. Bloque frisado 2. Bloque sin frisar 3. Bahareque frisado, otros materiales Especifique si es otro tipo _____ <div style="text-align: right;">[_____]</div>	7. El material predominante en el piso es: 1. Mosaico, granito, vinilo, cerámica, ladrillo, terracota, parquet, alfombra, y similares 2. Cemento 3. Tierra Especifique si es de otro tipo: <div style="text-align: right;">[_____]</div>
8. El material predominante del techo es: 1. Teja o platabanda 2. Láminas metálicas 3. Palma, tabla y otros <div style="text-align: right;">[_____]</div>	9. El acceso a esta vivienda es por: 1. Carretera asfaltada 2. Carretera de tierra 3. Camino sin acceso para vehículo automotor <div style="text-align: right;">[_____]</div>	

10. ¿Cuántas habitaciones hay en esta casa? _____ Habitaciones	11. ¿Cuántos baños tiene la vivienda? _____ Baños	12. Esta vivienda tiene 1. Poceta por cloaca? 2. Poceta a pozo séptico? 3. Excusado de hoyo o letrina? 4. No tiene poceta o excusado? [_____]
---	--	--

II.2 Datos sobre el hogar II.2.1 Identificación del hogar dentro de la vivienda	
13. ¿Cuántas personas residen en esta vivienda? _____ personas	
14. ¿En este hogar cuántas parejas (ambos residentes en la vivienda) hay? 1. Ninguna 2. Una 3. Dos o más (pase a la pregunta 16) [_____]	15. ¿Cuántas personas tienen aquí hijos solteros? (fuera de la pareja señalada en la pregunta anterior) 1. Ninguna 2. Una 3. Dos o más [_____]

III Sobre la Violencia III.1 Identificación de la violencia	
16. ¿En su opinión hay violencia en Venezuela? 1. Si 2. No (pase a la pregunta 38) [_____]	

17. ¿Puede decirme dos conductas que considere violentas? (Si el encuestado tiene dificultad para contestar a esta pregunta se le sugiere “violencia física, psicológica, sexual” y si es necesario dar ejemplos : “golpear, insultar”) 1. 2.		
Con respecto a (repetir la primera conducta violenta, pregunta 17) que mencionó:		
18. ¿Dónde cree usted que es más frecuente este tipo de violencia? 1. Hogar 2. Escuela 3. Lugar de trabajo 4. Calle 5. Barrio 6. Otro, especifique _____ [_____]	19. ¿El tipo de violencia que mencionó en su opinión es más frecuente hacia hombres o hacia mujeres? 1. Hombres 2. Mujeres 3. Indistinto [_____]	20. ¿Usted piensa que este tipo de violencia es más frecuente hacia niños(as), jóvenes, adultos(as), ancianos(as)?: 1. Niños/as (hasta 12 años) 2. Jóvenes (de 13 a 17 años) 3. Adultos/as (de 18 a 65 años) 4. Ancianos/as (de 65 años en adelante) 5. Indistinto [_____]

<p>21. ¿Ante este tipo de violencia usted piensa que la mayoría de las veces el agresor es una persona que conoce a la víctima?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sí 2. No (pase a la pregunta 23) 3. No se (pase a la pregunta 23) <p style="text-align: right;">[]</p>	<p>22. ¿Quién en su opinión es el agresor más frecuente?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pareja/Expareja 2. Padre/madre, hermano/a 3. Hijos/as 4. Jefe, maestro/s 5. Amigo/a, compañero/a, vecino/a 6. Otro, especifique <p style="text-align: right;">[]</p>	
<p>23. ¿Por qué piensa que la víctima es agredida?</p>	<p>24. ¿Piensa que se puede evitar de alguna manera este tipo de violencia?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sí, definitivamente si. 2. Sí, pero sería difícil 3. No, no prosperaría (pase a la pregunta 26) 4. No, no la violencia no puede evitarse (pase a la pregunta 26) <p style="text-align: right;">[]</p>	
<p>25. ¿Cómo puede evitarse este tipo de violencia?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Educando/ formando a las personas 2. Promoviendo el autocontrol 3. Protegiendo a la víctima 4. Sancionando al agresor apropiadamente 5. Promoviendo la prevención del delito 6. Denunciando al agresor 7. Otro especifique <p style="text-align: right;">[]</p>	<p>26. ¿Además de la persona agredida y el agresor, este tipo de violencia afecta a más gente?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sí 2. No (pase a la pregunta 28) 3. No se (pase a la pregunta 28) <p style="text-align: right;">[]</p>	<p>27. ¿A quién afecta?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los hijos 2. La familia 3. Los que la presencian 4. Otra gente, ¿Cuál? <p style="text-align: right;">[]</p>

<p>Con respecto a (repetir la segunda conducta violenta, pregunta 17) que mencionó:</p>		
<p>28. ¿Dónde cree usted que es más frecuente este tipo de violencia?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hogar 2. Escuela 3. Lugar de trabajo 4. Calle 5. Barrio 6. Otro, especifique <p style="text-align: right;">[]</p>	<p>29. ¿El tipo de violencia que mencionó en su opinión es más frecuente hacia hombres o hacia mujeres?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hombres 2. Mujeres 3. Indistinto <p style="text-align: right;">[]</p>	<p>30. ¿Usted piensa que este tipo de violencia es más frecuente hacia niños(as), jóvenes, adultos(as), ancianos(as)?:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Niños/as (hasta 12 años) 2. Jóvenes (de 13 a 17 años) 3. Adultos/as (de 18 a 65 años) 4. Ancianos/as (de 65 años en adelante) 5. Indistinto <p style="text-align: right;">[]</p>
<p>31. ¿Ante este tipo de violencia usted piensa que la mayoría de las veces el agresor es una persona que conoce a la víctima?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sí 2. No (pase a la pregunta 33) 3. No sé (pase a la pregunta 33) <p style="text-align: right;">[]</p>	<p>32. ¿Quién en su opinión es el agresor más frecuente?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pareja/Ex pareja 2. Padre/madre, hermano/a 3. Hijos/as 4. Jefe, maestro/a 5. Amigo/a, compañero/a, vecino/a 6. Otro, especifique <p style="text-align: right;">[]</p>	

<p>33. ¿Por qué piensa que la víctima es agredida?</p>	<p>34. ¿Piensa que se puede evitar de alguna manera este tipo de violencia?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sí, definitivamente si. 2. Si, pero sería difícil 3. No, no prosperaría (pase a la pregunta 36) 4. No, no puede evitarse (pase a la pregunta 36) <p>[____]</p>	
<p>35. ¿Cómo puede evitarse este tipo de violencia?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Educando/ formando a las personas 2. Promoviendo el autocontrol 3. Protegiendo a la víctima 4. Sancionando al agresor apropiadamente 5. Promoviendo la prevención del delito 6. Denunciando al agresor 7. Otro especifique <p>_____ [____]</p>	<p>36. ¿Además de la persona agredida y el agresor, este tipo de violencia afecta a más gente?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si 2. No (pase a la pregunta 38) 3. No se (pase a la pregunta 38) <p>[____]</p>	<p>37. A quién afecta?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los hijos 2. La familia 3. Los que la presencian 4. Otra gente, ¿Cuál? <p>_____</p> <p>[____]</p>

<p>III.2 Violencia hacia la mujer</p>		
<p>38. ¿Hay violencia hacia la mujer en Venezuela?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sí 2. No (pase a la pregunta 68) <p>[____]</p>		
<p>39. ¿Puede decirme dos conductas que considere violentas hacia la mujer? (Si el encuestado tiene dificultad para contestar a esta pregunta se le sugiere “violencia física, psicológica, sexual” y si es necesario dar ejemplos : “ golpear, insultar”)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 		
<p>Con respecto a (la primera conducta violenta hacia la mujer, pregunta 39) que mencionó:</p>		
<p>40. ¿Usted piensa que este tipo de violencia es más frecuente hacia niñas, jóvenes, adultas, ancianas?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Niñas (hasta 12 años) 2. Jóvenes (de 13 a 17 años) 3. Adultas (de 18 a 65 años) 4. Ancianas (de 65 años en adelante) 5. Indistinto <p>[____]</p>	<p>41. ¿Dónde cree usted que es más frecuente este tipo de violencia?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hogar 2. Escuela 3. Lugar de trabajo 4. Calle 5. Barrio 6. Otro, especifique <p>_____ [____]</p>	<p>42. ¿Este tipo de violencia hacia las mujeres en su opinión es ejercida por una persona que conoce a la víctima?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sí 2. No (pase a la pregunta 44) <p>[____]</p>

<p>43. ¿Quién en su opinión es el agresor más frecuente?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pareja/Expareja 2. Padre/madre, hermano/a 3. Hijos 4. Jefe, maestro/a 5. Amigo/a, compañero/a, vecino/a 6. Otro, especifique <p>_____ []</p>	<p>44. ¿Por qué piensa que la víctima es agredida?</p>	<p>45. ¿Piensa que se puede evitar de alguna manera este tipo de violencia?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sí, definitivamente si. 2. Sí pero sería difícil 3. No, no prosperaría (pase a la pregunta 47) 4. No, no puede evitarse(pase a la pregunta 47) <p>[]</p>
<p>46. ¿Cómo puede evitarse este tipo de violencia?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Educando/ formando a las personas 2. Promoviendo el autocontrol 3. Protegiendo a la víctima 4. Sancionando al agresor apropiadamente 5. Promoviendo la prevención del delito 6. Denunciando al agresor 7. Otro especifique <p>_____ []</p>	<p>47. ¿Además de la persona agredida y el agresor, este tipo de violencia afecta a más gente?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si 2. No (pase a la pregunta 49) 3. No se (pase a la pregunta 49) <p>[]</p>	<p>48. ¿A quién afecta?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los hijos 2. La familia 3. Los que la presencian 4 Otra gente, ¿Cuál? <p>_____ []</p>

Con respecto a (la segunda conducta violenta hacia la mujer, pregunta 39) que mencionó:		
<p>49. ¿ Usted piensa que este tipo de violencia es más frecuente hacia niñas, jóvenes, adultas, ancianas?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Niñas (hasta 12 años) 2. Jóvenes (de 13 a 17 años) 3. Adultas (de 18 a 65 años) 4. Ancianas (de 65 años en adelante) 5. Indistinto <p>[]</p>	<p>50. ¿Dónde cree usted que es más frecuente este tipo de violencia?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hogar 2. Escuela 3. Lugar de trabajo 4. Calle 5. Barrio 6. Otro, especifique <p>_____ []</p>	<p>51. ¿Este tipo de violencia hacia las mujeres en su opinión es ejercida por una persona que conoce a la víctima?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sí 2. No (pase a la pregunta 53) <p>[]</p>
<p>52. ¿Quién en su opinión es el agresor más frecuente?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pareja/Expareja 2. Padre/madre, hermano/a 3. Hijos/as 4. Jefe, maestro/a 5. Amigo/a, compañero/a, vecino/a 6. Otro, especifique <p>_____ []</p>	<p>53. ¿Por qué piensa que esta persona (niña, joven, adulta, anciana) es agredida?</p>	<p>54. ¿Piensa que se puede evitar de alguna manera este tipo de violencia?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sí, definitivamente si. 2. Sí pero sería difícil 3. No, no prosperaría (pase a la pregunta 56) 4. No, no puede evitarse (pase a la pregunta 56) <p>[]</p>

<p>55. ¿Cómo puede evitarse este tipo de violencia?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Educando/ formando a las personas 2. Promoviendo el autocontrol 3. Protegiendo a la víctima 4. Sancionando al agresor apropiadamente 5. Promoviendo la prevención del delito 6. Denunciando al agresor 7. Otro especifique <p>_____</p> <p style="text-align: right;">[]</p>	<p>56. ¿Además de la persona agredida y el agresor, este tipo de violencia afecta a alguien más?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si 2. No (pase a la pregunta 58) 3. No se (pase a la pregunta 58) <p style="text-align: right;">[]</p>	<p>57. ¿A quién afecta?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los hijos 2. La familia 3. Los que la presencian 4. Otra, ¿Cuál? <p>_____</p> <p style="text-align: right;">[]</p>
--	---	---

Sobre la denuncia	
<p>58. ¿La violencia hacia la mujer es un delito?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si 2. No <p style="text-align: right;">[]</p>	<p>59. ¿Es importante denunciar las conductas violentas hacia las mujeres?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sí, definitivamente si. 2. Sí pero sería difícil 3. No, no prosperaría 4. No, la violencia no puede evitarse <p style="text-align: right;">[]</p>
<p>60. ¿Conoce alguna ley que proteja a la mujer en Venezuela?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si ¿Cuál? _____ 2. No <p style="text-align: right;">[]</p>	<p>61. ¿La violencia hacia las niñas es un delito?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si 2. No <p style="text-align: right;">[]</p>
<p>62. ¿Es importante denunciar las conductas violentas hacia las niñas?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sí, definitivamente si. 2. Sí pero sería difícil 3. No, no prosperaría 4. No, la violencia no puede evitarse <p style="text-align: right;">[]</p>	<p>63. ¿Conoce alguna ley que proteja a las niñas en Venezuela?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Si ¿Cuál? _____ 2. No <p style="text-align: right;">[]</p>
<p>64. ¿Cualquier persona puede intervenir en defensa de una mujer cuando ésta es agredida?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sí. 2. No <p style="text-align: right;">[]</p>	<p>65. Usted intervendría en defensa de una mujer cuando ésta es agredida?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sí 2. No <p style="text-align: right;">[]</p>
<p>66. ¿Cualquier persona puede intervenir en defensa de una niña cuando ésta es agredida?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sí 2. No <p style="text-align: right;">[]</p>	<p>67. ¿Usted intervendría en defensa de una niña cuando ésta es agredida?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sí 2. No <p style="text-align: right;">[]</p>

IV.2 Violencia doméstica		
68. ¿Le parece que en Venezuela hay violencia en el hogar (las parejas y los niños)? 1. Sí 2. No <input type="checkbox"/>		
69. ¿Usted ha sido víctima o ha presenciado situaciones de violencia en algún hogar que conoce? 1. Sí 2. No (pasar a la pregunta 73) <input type="checkbox"/>		
70. ¿Qué clase de violencia en el hogar ha conocido?		
71. Ha sido víctima o testigo? 1. Víctima 2. Testigo <input type="checkbox"/>		
72. Hace cuánto tiempo? (Luego pasar a la pregunta 74) 1. Hace días 2. Hace semanas 3. Hace meses 4. Hace un año 5. Hace más de un año <input type="checkbox"/>		
73. Podría decirme alguna conducta que considere violenta en el hogar?	74. En su opinión cuál es la principal causa de la violencia en el hogar?	75. ¿De quién proviene con mayor frecuencia la violencia en el hogar? 1. Hombre 2. Mujer 3. Es indistinto <input type="checkbox"/>
76. Puede evitarse la violencia en el hogar? 1. Sí, definitivamente si. 2. Sí pero sería difícil 3. No, no prosperaría (pase a la pregunta 78) 4. No, la violencia no puede evitarse (pase a la pregunta 78) <input type="checkbox"/>	77. ¿Cómo puede evitarse este tipo de violencia? 1. Educando/ formando a las personas 2. Promoviendo el autodominio 3. Protegiendo a la víctima 4. Sancionando al agresor apropiadamente 5. Promoviendo la prevención del delito 6. Denunciando al agresor 7. Otro especifique _____ <input type="checkbox"/>	

V. Campañas sobre la violencia hacia mujeres y niñas	
78. ¿Recuerda alguna campaña dirigida a reducir la violencia hacia la mujer? 1. Si ¿Cuál? _____ 2. No <input type="checkbox"/>	79. ¿Recuerda alguna campaña dirigida a reducir la violencia hacia las niñas? 1. Si ¿Cuál? _____ 2. No <input type="checkbox"/>
80. ¿Usted cree que a través de una campaña informativa sería posible reducir la violencia hacia las niñas y la mujer? 1. Si 2. No ¿Por qué? _____ <input type="checkbox"/>	

Tal vez en otra oportunidad le volvamos a contactar para hablar un poco más sobre este tema, podría decirnos cómo podríamos contactarlo

4. Número de Teléfono, celular	
5. Dirección	

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACION

**Estudio de la Violencia en Venezuela.
Cuestionario II**

Encuesta Nro.		Fecha	
Estado		Municipio	Parroquia
Encuestador		Firma	
Supervisor		Firma	
Rural <input type="checkbox"/>	Urbano <input type="checkbox"/>	Estrato	AB <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/>

Hola, mi nombre es... Yo vengo de parte del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Estamos realizando la segunda etapa de un estudio en varias comunidades de la región para saber cómo es percibida la violencia en nuestro país.

Sus respuestas son completamente confidenciales. La intención de esta consulta tiene exclusivamente fines académicos y científicos.

Le agradecemos enormemente su ayuda al responder esta encuesta.

Sección I. Preguntas de Identificación

Nombre del entrevistado	
1. ¿Qué edad tiene?	

Sección II: Sobre la violencia hacia la mujer

2. En su opinión ¿Hay violencia hacia la mujer en Venezuela? <input type="checkbox"/>	
1. Sí 2. No 3. No sabe/No contesta	
3. ¿Puede decirme dos conductas que considere de violencia hacia la mujer? <i>(Coloque el código asignado al tipo de violencia referido, si las respuestas dadas, son diferentes de las alternativas propuestas, escríbalas a continuación)</i> Conducta 1: <input type="checkbox"/> _____ Conducta 2: <input type="checkbox"/> _____	1. <i>Violencia psicológica y/o verbal:</i> amenazar (gestos amenazantes, con objetos), perseguir, intimidar, chantajear, discriminar, ignorar a la persona. gritar, insultar, ofender, humillar, comparar de forma destructiva 2. <i>Violencia física:</i> empujar, pellizcar, golpear, herir, quemar, cortar, mutilar, disparar, matar, privar de la libertad, robar, hurtar. 3. <i>Violencia sexual:</i> violación, actos lascivos 4. <i>Violencia encubierta:</i> doméstica, machismo, peleas 5. <i>Otra</i>
Sobre la PRIMERA conducta que mencionó (repetir la conducta 1 señalada en la pregunta anterior):	
4. ¿Esta conducta en su opinión es más frecuente hacia niñas, jóvenes, adultas, ancianas? <input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/>	5. ¿Dónde cree usted que es más frecuente este tipo de violencia? <input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/>
1. Niñas (hasta 12 años) 2. Jóvenes (de 13 a 17 años) 3. Adultas (de 18 a 65 años) 4. Ancianas (de 65 años en adelante) 5. Indistinto 6. No sabe/ no contesta	1. Hogar <i>(siga a la pregunta 7)</i> 2. Escuela 3. Lugar de trabajo 4. Calle 5. Barrio: espacios sin planificación urbana 6. Todas partes / cualquier lugar 7. No sabe/ no contesta 8. Otro, especifique _____

<p>6. ¿Este tipo de violencia hacia las mujeres en su opinión es ejercida por una persona que la víctima conoce? <input type="checkbox"/></p> <p>1. Sí 2. No 3. No sabe/ No contesta</p>	<p>7. ¿Quién en su opinión es el agresor más a menudo? <input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/></p> <p>1. Pareja/Expareja 2. Padre 3. Madre 4. Hijo 5. Hija 6. Hermano 7. Hermana 8. Autoridad, jefe/a, maestro/a 9. Amigo/a, compañero/a, vecino/a 10. Bandas, enemigos, malandros 11. Otro, especifique _____</p>
<p>8. ¿Por qué es agredida esa persona? (indicar máximo dos causas) <input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/></p> <p>1. Porque es necesario reprenderle (que aprenda) 2. Por azar, accidentalmente 3. Por abuso de posición dominante del agresor 4. Por causa/efecto de los vicios 5. Por tensiones ocasionadas por problemas nacionales (desempleo, problemas económicos) 6. Por problemas culturales, machismo, discriminación de la mujer 7. Por diferencias interpersonales 8. Por discusiones de pareja, el hogar 9. Porque el agresor quiere sus bienes 10. Porque la víctima es vulnerable 11. Por falta de educación 12. Otra, especifique _____ 13. No sabe/ No contesta</p>	<p>9. ¿Piensa que se puede evitar de alguna manera este tipo de violencia? <input type="checkbox"/></p> <p>1. Sí, definitivamente si. 2. Sí pero sería difícil 3. No, no prosperaría (<i> siga a la pregunta 11</i>) 4. No, no puede evitarse (<i> siga a la pregunta 11</i>)</p>
<p>10. ¿Cómo puede evitarse este tipo de violencia? <input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/></p> <p>8. Educando/ formando a las personas 9. Promoviendo el autocontrol 10. Protegiendo a la víctima 11. Sancionando al agresor apropiadamente 12. Promoviendo la prevención del delito 13. Denunciando al agresor 14. Rompiendo la relación con el agresor 15. Con políticas públicas 16. No sabe /No contesta 17. Otro especifique _____</p>	
<p>18. ¿Además de la persona agredida y el agresor, este tipo de violencia afecta a alguien más? <input type="checkbox"/></p> <p>4. Si 5. No (<i> siga a la pregunta 13</i>) 6. No sabe/no contesta (<i> siga a la pregunta 13</i>)</p>	<p>12. ¿A quién afecta? <input type="checkbox"/></p> <p>1. Los hijos/as de la agredida 2. La familia de la agredida 3. Los que la presencian 4. Todos, la sociedad 5. Otra gente, ¿Cuál? _____</p>

Sobre la SEGUNDA conducta que mencionó (repetir la conducta 2 señalada en la pregunta 3):	
<p>13. ¿Esta conducta en su opinión es más frecuente hacia niñas, jóvenes, adultas, ancianas? <input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Niñas (hasta 12 años) 2. Jóvenes (de 13 a 17 años) 3. Adultas (de 18 a 65 años) 4. Ancianas (de 65 años en adelante) 5. Indistinto 6. No sabe/ no contesta 	<p>14. ¿Dónde cree usted que es más frecuente este tipo de violencia? <input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hogar (<i> siga a la pregunta 16</i>) 2. Escuela 3. Lugar de trabajo 4. Calle 5. Barrio: espacios sin planificación urbana 6. Todas partes / cualquier lugar 7. No sabe/ no contesta 8. Otro, especifique _____
<p>15. ¿Este tipo de violencia hacia las mujeres en su opinión es ejercida por una persona que conoce a la víctima? <input type="checkbox"/></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sí 2. No 3. No sabe/ No contesta 	<p>16. ¿Quién en su opinión es el agresor más a menudo? <input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pareja/Expareja 2. Padre 3. Madre 4. Hijo 5. Hija 6. Hermano 7. Hermana 8. Autoridad, jefe/a, maestro/a 9. Amigo/a, compañero/a, vecino/a 10. Bandas, enemigos, malandros 11. Otro, especifique _____
<p>17. ¿Por qué es agredida esa persona? (indicar máximo dos causas) <input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Porque es necesario reprenderle (que aprenda) 2. Por azar, accidentalmente 3. Por abuso de posición dominante del agresor 4. Por causa/efecto de los vicios 5. Por tensiones ocasionadas por problemas nacionales (desempleo, problemas económicos) 6. Por problemas culturales, machismo, discriminación de la mujer 7. Por diferencias interpersonales 8. Por discusiones de pareja, el hogar 9. Porque el agresor quiere sus bienes 10. Porque la víctima es vulnerable 11. Por falta de educación 12. Otra, especifique _____ 13. No sabe/ No contesta 	<p>18. ¿Piensa que se puede evitar de alguna manera este tipo de violencia? <input type="checkbox"/></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sí, definitivamente si. 2. Sí pero sería difícil 3. No, no prosperaría (<i> siga a la pregunta 20</i>) 4. No, no puede evitarse (<i> siga a la pregunta 20</i>)
<p>19. ¿Cómo puede evitarse este tipo violencia? <input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Educando/ formando a las personas 2. Promoviendo el autocontrol 3. Protegiendo a la víctima 4. Sancionando al agresor apropiadamente 5. Promoviendo la prevención del delito 6. Denunciando al agresor 7. Rompiendo la relación con el agresor 8. Con políticas públicas 9. No sabe /No contesta 10. Otro especifique _____ 	

<p>20. ¿Además de la persona agredida y el agresor, este tipo de violencia afecta a alguien más? <input type="checkbox"/></p> <p>1. Si 2. No (siga a la pregunta 22) 3. No sabe/no contesta (siga a la pregunta 22)</p>	<p>21. ¿A quién afecta? <input type="checkbox"/></p> <p>1. Los hijos/as de la agredida 2. La familia de la agredida 3. Los que la presencian 4. Todos, la sociedad 5. Otra gente, ¿Cuál? _____</p>
--	---

Sección III. Sobre la violencia doméstica

<p><i>Si en la pregunta 5 ó 14, el encuestado ha mencionado al hogar como un lugar donde ocurre la violencia hacia la mujer, siga a la pregunta 23.</i></p>	
<p>22. ¿Le parece que en Venezuela hay violencia en el hogar? <input type="checkbox"/></p> <p>1. Sí 2. No 3. No sabe/ No contesta</p>	<p>23. ¿Usted ha sido víctima, o ha presenciado situaciones de violencia en algún hogar que conoce? <input type="checkbox"/></p> <p>1. Sí 2. No (siga a la pregunta 27) 3. No sabe/ No contesta (siga a la pregunta 27)</p>
<p>24. ¿Qué clase de violencia en el hogar ha conocido? (Admite máximo 2 respuestas. Coloque el código asignado al tipo de violencia referido, si las respuestas dadas, son diferentes de las alternativas propuestas, escríbalas a continuación)</p> <p>Conducta 1: <input type="checkbox"/> _____</p> <p>Conducta 2: <input type="checkbox"/> _____</p>	<p>1. <i>Violencia psicológica y/o verbal:</i> amenazar (gestos amenazantes, con objetos), perseguir, intimidar, chantajear, discriminar, ignorar a la persona. gritar, insultar, ofender, humillar, comparar de forma destructiva</p> <p>2. <i>Violencia física:</i> empujar, pellizcar, golpear, herir, quemar, cortar, mutilar, disparar, matar, privar de la libertad, robar, hurtar.</p> <p>3. <i>Violencia sexual:</i> violación, actos lascivos</p> <p>4. <i>Violencia encubierta:</i> doméstica, machismo, peleas</p> <p>5. <i>Otra</i></p>
<p>25. ¿Ha sido víctima o testigo? <input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/></p> <p>1. Víctima 2. Testigo 3. Agresor 4. No sabe/ No contesta</p>	<p>26. ¿Hace cuánto tiempo? <input type="checkbox"/> (Siga a la pregunta 28)</p> <p>1. Hace días 2. Hace semanas 3. Hace meses 4. Hace un año 5. Hace más de un año</p>
<p><i>Viene de la pregunta 23 solo para quienes, NO han presenciado violencia en el hogar;</i></p>	
<p>27. ¿Puede decirme alguna conducta que considere violenta en el hogar? (Admite máximo 2 respuestas. Coloque el código asignado al tipo de violencia referido, si las respuestas dadas, son diferentes de las alternativas propuestas, escríbalas a continuación)</p> <p>Conducta 1: <input type="checkbox"/> _____</p> <p>Conducta 2: <input type="checkbox"/> _____</p>	<p>1. <i>Violencia psicológica y/o verbal:</i> amenazar (gestos amenazantes, con objetos), perseguir, intimidar, chantajear, discriminar, ignorar a la persona. gritar, insultar, ofender, humillar, comparar de forma destructiva</p> <p>2. <i>Violencia física:</i> empujar, pellizcar, golpear, herir, quemar, cortar, mutilar, disparar, matar, privar de la libertad, robar, hurtar.</p> <p>3. <i>Violencia sexual:</i> violación, actos lascivos</p> <p>4. <i>Violencia encubierta:</i> doméstica, machismo, peleas</p> <p>5. <i>Otra</i></p>

Todos los encuestados

28. En su opinión, ¿Cuál es la principal causa de la violencia en el hogar? (indicar máximo dos causas) ;

1. Porque es necesario reprenderle (que aprenda)
2. Por azar, accidentalmente
3. Por abuso de posición dominante del agresor
4. Por causa/efecto de los vicios
5. Por tensiones ocasionadas por problemas nacionales (desempleo, problemas económicos)
6. Por problemas culturales, machismo, discriminación de la mujer
7. Por diferencias interpersonales
8. Por discusiones de pareja, el hogar
9. Porque el agresor quiere sus bienes
10. Porque la víctima es vulnerable
11. Por falta de educación
12. Otra, especifique _____
13. No sabe/ No contesta

29. En su opinión ¿De quiénes proviene con mayor frecuencia la violencia en el hogar: Hombres o Mujeres?

1. Hombre
2. Mujer
3. Es indistinto

30. ¿Usted piensa que la violencia en el hogar proviene con mayor frecuencia de niños, jóvenes, adultos, ancianos? (indicar máximo dos respuestas) ;

1. Niños (hasta 12 años)
2. Jóvenes (de 13 a 17 años)
3. Adultos (de 18 a 65 años)
4. Ancianos (de 65 años en adelante)
5. Indistinto
6. No sabe/ no contesta

31. ¿La violencia en el hogar se dirige con mayor frecuencia hacia hombres o hacia mujeres?

1. Hombres
2. Mujeres
3. Indistinto

32. Usted piensa que la violencia en el hogar se dirige con mayor frecuencia hacia niños, jóvenes, adultos, ancianos?

1. Niños (hasta 12 años)
2. Jóvenes (de 13 a 17 años)
3. Adultos (de 18 a 65 años)
4. Ancianos (de 65 años en adelante)
5. Indistinto
6. No sabe/ no contesta

33. Puede evitarse la violencia en el hogar?

1. Sí, definitivamente si.
2. Sí pero sería difícil
3. No, no prosperaría (pase a la pregunta 35)
4. No, la violencia no puede evitarse (pase a la pregunta 35)

34. ¿Cómo puede evitarse este tipo de violencia?

1. Educando/ formando a las personas
2. Promoviendo el autocontrol
3. Protegiendo a la víctima
4. Sancionando al agresor apropiadamente
5. Promoviendo la prevención del delito
6. Denunciando al agresor
7. Rompiendo la relación con el agresor
8. Con políticas públicas
9. No sabe /No contesta
10. Otro especifique _____

35. ¿Es importante denunciar una situación de agresión hacia mujeres y niñas?

1. Sí, definitivamente si.
2. Sí, pero sería difícil hacerlo
3. No, no prosperaría (siga a la pregunta 37)
4. No, la violencia no puede evitarse (siga a la pregunta 37)
5. No sabe/ no contesta (siga a la pregunta 37)

36. Si fuese el caso ¿a dónde acudiría para denunciar esta agresión contra mujeres o niñas? <input type="text"/>	37. ¿Comentarios adicionales sobre la denuncia?
--	--

Sección IV. Sobre la violencia hacia mujeres y niñas

38. ¿Ha visto o escuchado la campaña “Cuenta tres” sobre la violencia? <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 3. Si 4. No (siga a la pregunta 45) 5. No sabe/ No contesta (siga a la pregunta 45)	39. ¿Por cuáles medios vio o escuchó la campaña? <i>(admite respuestas múltiples)</i> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1. Radio 2. Tv 3. Prensa/ material impreso 4. Vallas/ afiches 5. Cine 6. Charlas 7. Otra/ especifique _____
40. ¿Cuántas veces ha visto o escuchado la campaña? <input type="checkbox"/> 1. Menos de 3 veces 2. Entre 4 y 6 veces 3. Más de 7 veces	41. ¿De qué trata la cuña? <input type="checkbox"/> 1. La falta de autodomínio de la gente 2. Falta de autodomínio de los hombres 3. Violencia del hombre hacia la mujer 4. Otra explique _____
42. ¿Hubo algo en particular que le llamara la atención de la cuña? ¿Qué?	43. ¿Qué le hizo pensar esta campaña? (recoger las primeras impresiones)
44. En su entorno familiar, laboral o de amistades ¿ha escuchado algún comentario relacionado con la campaña? <input type="checkbox"/> 1 Si 2. No (siga a la pregunta 46) 3. No sabe/no contesta (siga a la pregunta 46)	45. ¿Qué comentarios ha escuchado al respecto?
46. ¿Quiere añadir algún comentario sobre la campaña?	

Sección V. Sobre la educación

Muchas personas han señalado que educar es una de las principales formas de evitar la violencia hacia la mujer y las niñas en el hogar. En su opinión:		
47. ¿Quién debe educar para reducir la violencia hacia mujeres y niñas? <input type="checkbox"/> <i>(en la categoría que el encuestado señale, precise su respuesta y subraye la persona a la que se refiere)</i> 1. Familia: padre, madre, hermano, hermana, hijo, hija, abuelo, abuela 2. Escuela: profesores, profesoras, compañeros, compañeras 3. Instituciones <i>(si señala gobierno especificar cuál organismo)</i> _____	48. ¿A quien es necesario educar para reducir la violencia hacia mujeres y niñas? <input type="checkbox"/> 1. Al agresor/la agresora 2. Al agresor/agresora y su familia 3. A las agredidas 4. A las agredidas y su familia 5. A todas las personas 6. A los hombres 7. A las mujeres 8. A educadores 9. Otro, especifique _____	49. ¿A partir de que edad es necesario educar a las personas en la prevención de la violencia hacia mujeres y niñas? <input type="checkbox"/> 1. Menos de 5 años 2. Entre 6 y 11 años 3. Más de 12 años
50. ¿Quiere añadir algún comentario sobre la prevención de la violencia a través de la educación?		

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACION